1 €

TODA LA ACTUALIDAD DIARIA DEL MOTOR EN: www.autoverificado.com

SIGUENOS EN:

Autoverificado

Comprar un coche es una decisión importante, nosotros te ayudamos.

NÚMERO 1 - JUNIO 2026 - PRECIO 1 €





PRUEBA MITSUBISHI PHEV: EFICIENCIA SIN RENUNCIAR A NADA

REPORTAJE: LA GRAN DECISIÓN ¿QUÉ TECNOLOGÍA TE CONVIENE MÁS?

DESCUBRA LOS PRECIOS DE CONCHES NUEVOS 2026



KIA EV3: EL ELÉCTRICO QUE QUIERE CAMBIAR LAS REGLAS DEL JUEGO



PRUEBA CUPRA TERRAMAR eTSI 150 CV DSG: EQUILIBRIO ENTRE EFICIENCIA Y EMOCIÓN



ENTREVISTA: EDUARDO DIVAR DIRECTOR GENERAL KIA ESPAÑA

EJEMPLARES GRATUITOS POR GENTILEZA DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ITV

itv AECA

Nuevo **Kia Sportage.**

Tu modo sport, tu Sportage.



Movement that inspires

Porque vivir a tu ritmo también es un deporte. Está en lo cotidiano, en la energía con la que te mueves y en la determinación que te impulsa a ir siempre más allá.
Tu modo sport, tu Sportage.

Emisiones CO_2 combinadas WLTP (g/km): 126-146. Consumo combinado WLTP (l/100km): 5,6-7,4.

Mi columna de dirección



Tomás DÍAZ-VALDÉS Durán
tomy@motorpoint.com

“Del prestigio al precio: así desafían los coches chinos al dominio europeo”

La competencia entre fabricantes europeos y chinos en el mercado automovilístico ya es una realidad visible, especialmente en Europa y en países como España, donde confluyen tres dinámicas principales: el dominio aún mayoritario de los fabricantes europeos, la fortaleza del segmento premium alemán y la rápida expansión de los fabricantes chinos en el vehículo eléctrico.

En el plano estructural, los grandes grupos europeos continúan liderando el mercado español. Volkswagen Group se mantiene como el principal fabricante por volumen, gracias a una gama muy amplia que cubre prácticamente todos los segmentos. Le siguen Stellantis y Renault Group, que completan el núcleo tradicional europeo. Sin embargo, su posición actual no se caracteriza por un crecimiento expansivo, sino por una estrategia defensiva orientada a mantener cuota de mercado frente a nuevos competidores en un entorno de crecimiento limitado.

El verdadero punto de inflexión no está en el volumen total del mercado, sino en la transformación del vehículo electrificado, especialmente el coche eléctrico puro. Este segmento está cambiando las reglas de la industria al dar más importancia a factores como el coste industrial, la tecnología, el software y la integración electrónica. En este contexto, los fabricantes chinos han pasado de ser actores emergentes a competidores relevantes en muy poco tiempo.

Empresas como BYD y SAIC Motor han acelerado su expansión en Europa. SAIC, a través de la marca MG, ha logrado una posición destacada en el segmento de acceso, mientras que BYD ha ganado visibilidad con modelos eléctricos competitivos. Vehículos como el BYD Dolphin o el MG4 Electric ilustran su estrategia: ofrecer coches eléctricos con precios más bajos que los equivalentes europeos, pero con un alto nivel de equipamiento tecnológico.

La ventaja de los fabricantes chinos no se basa únicamente en el precio. Su estructura industrial está altamente integrada, especialmente en áreas clave como baterías, electrónica y software. Esto les permite reducir costes, acortar los ciclos de desarrollo y actualizar sus modelos con mayor rapidez. Mientras muchos fabricantes europeos siguen procesos de desarrollo más largos y tradicionales, los chinos adoptan un enfoque más cercano al de la industria tecnológica, con actualizaciones frecuentes y una evolución más dinámica de producto.

Este cambio tiene un impacto directo en mercados como el español, especialmente en el segmento de entrada al vehículo eléctrico. El valor percibido por el consumidor está cambiando: ya no depende únicamente de la ingeniería o el prestigio de la marca, sino también de la tecnología visible, la conectividad, las pantallas, los asistentes de conducción y el equipamiento de serie. En este terreno, los fabricantes chinos están siendo especialmente competitivos al ofrecer más tecnología por cada euro invertido.

Sin embargo, los fabricantes europeos mantienen fortalezas importantes. Modelos como el Volkswagen Golf siguen representando una filosofía de diseño centrada en el equilibrio entre conducción, calidad y precisión de ingeniería. Esta dimensión continúa siendo muy valorada en Europa, aunque tiene menos peso en la decisión de compra de vehículos eléctricos urbanos o de acceso, donde predominan el precio y la tecnología.

El segmento premium es otro pilar clave del mercado. Marcas como BMW, Mercedes-Benz y Audi mantienen su liderazgo en prestigio, volumen y presencia en flotas y renting corporativo. En este segmento, la marca sigue siendo un factor decisivo. No obstante, el premium europeo también enfrenta desafíos estructurales derivados de la transición al vehículo eléctrico, que obliga a mantener simultáneamente plataformas térmicas y eléctricas, aumentando la complejidad y los costes.

Además, el concepto de “premium” está evolucionando. Los usuarios valoran cada vez más la experiencia digital del vehículo: la calidad del software, la rapidez del sistema operativo, la interfaz de usuario y la frecuencia de actualizaciones. En este ámbito, los fabricantes chinos están avanzando rápidamente, aunque todavía no alcanzan el nivel de refinamiento dinámico, percepción de calidad a largo plazo y prestigio de marca de los fabricantes europeos.

En conclusión, la competencia actual no es simplemente una lucha entre Europa y China, sino el enfrentamiento de dos modelos industriales distintos. Europa sigue destacando en ingeniería, dinámica de conducción y valor de marca. China lidera en costes, velocidad de desarrollo e integración tecnológica. En mercados como el español, ambos modelos ya compiten directamente en los mismos segmentos, especialmente en el vehículo eléctrico. El verdadero cambio no es solo quién vende más, sino quién define qué significa hoy un coche competitivo.



SUBEN

■ LEXUS.

Se sitúa en lo más alto del ranking de fiabilidad de la OCU para 2026 con 92 puntos, destacando por la calidad de fabricación, la durabilidad de sus componentes y el buen rendimiento de sus sistemas híbridos. Los resultados, obtenidos a partir de encuestas realizadas a miles de conductores, reflejan la confianza que los usuarios depositan en la marca japonesa y consolidan su posición como una de las opciones más seguras y fiables.



BAJAN

■ MG.

Se sitúa entre las marcas peor valoradas en el estudio de fiabilidad de la OCU para 2026, obteniendo una de las puntuaciones más bajas del ranking elaborado a partir de la experiencia de miles de conductores europeos. Los resultados reflejan una mayor frecuencia de incidencias y averías en comparación con los fabricantes mejor posicionados, lo que afecta a la percepción de calidad y confianza de los usuarios. No solo vale el precio a la hora de la compra.

CÓDIGO QR
Para visualizar las noticias con este símbolo, descargue la App QR en ‘App Store’ o bien en ‘Play Store’.

EDITA: Motorpoint Networks S.A.
Director general: Tomás **DÍAZ-VALDÉS. Jr.** (tomy@motorpoint.com);
Director Publicación: Tomás **DÍAZ-VALDÉS. Jr.** (tomy@motorpoint.com);
Director On Line: Luis **Reyes** (luisreyes@autoverificado.com)
Colaboradores: Florentino **García,** Juan **Rodriguez,** Tomás **Heras,** Daniel **Durán, Diseño y Maquetación:** Daniel **Durán.**
Director de marketing y publicidad: Julian **Corrales**. E-mail: jcorrales@autoverificado.com. **Mail redacción**: (info@autoverificado.com)
Redacción y Publicidad: Avda. de la Industria 13, 1º-5, 28108 ALCOBENDAS (MADRID) **Deposito legal:** M-15422-2026



FLASHES

VIDEOJUEGO



Resident Evil Requiem presenta el Porsche Cayenne Turbo GT en su nuevo juego

Resident Evil Requiem, el nuevo título de la icónica serie de videojuegos, se lanzará el 27 de febrero y contará con la integración del Porsche Cayenne Turbo GT gracias a una colaboración entre Capcom y Porsche. Este vehículo no solo será parte del juego, sino que también se presentará como un showcar único en un cortometraje producido por ambas compañías. Los jugadores acompañarán a Leon S. Kennedy en sus investigaciones mientras disfrutan del rendimiento y diseño del Cayenne Turbo GT, que refleja el estilo del protagonista. Esta asociación busca conectar la marca Porsche con la cultura pop global a través de los videojuegos.

A PARTIR DE JULIO DE 2026



El BMW M2 recibe un Track Kit oficial que lo acerca a la competición

BMW lanza el M Performance Track Kit para el M2, disponible en julio de 2026. Este paquete mejora la aerodinámica y la suspensión, optimizando el rendimiento en pista sin perder la legalidad para carretera. Incluye un alerón ajustable y un sistema de escape más ligero para una experiencia de conducción emocionante.

En definitiva, el BMW M2 refuerza su posición como uno de los deportivos compactos más puristas del mercado. Con el M Performance Track Kit, cada track day se acerca un poco más a la experiencia de una carrera profesional, pero con matrícula y seguro en regla.

LANZAMIENTO

Audi Nuvolari: el híbrido de 1.001 CV que redefine la marca

SUPERDEPORTIVO HÍBRIDO DE AUDI CON TECNOLOGÍA AVANZADA, DISEÑO RADICAL Y RENDIMIENTO EXTREMO QUE APUNTA AL FUTURO DE LA MARCA.

Audi ha presentado el Nuvolari, un superdeportivo híbrido de altas prestaciones que representa la máxima expresión tecnológica de la marca y marca un nuevo rumbo en su estrategia de innovación. Limitado a 499 unidades y con entregas previstas para el primer semestre de 2027, el modelo se convierte en el Audi de producción más potente y rápido jamás creado.



Potencia híbrida de 1.001 CV

El sistema de propulsión combina un motor V8 biturbo de 4.0 litros con tres motores eléctricos de flujo axial, alcanzando una potencia total de 1.001 CV. Esta configuración permite una aceleración de 0 a 100 km/h en 2,6 segundos, de 0 a 200 km/h en 6,8 segundos y una velocidad máxima superior a los 350 km/h, situándolo en la categoría de los hiperdeportivos más avanzados del mercado

Uno de los elementos más destacados es el sistema quattro predictive ride, una evolución de la tracción total de Audi que anticipa pérdidas de adherencia y ajusta en tiempo real el reparto de par, la frenada y la aerodinámica activa para maximizar la estabilidad y el rendimiento en cualquier situación.



Igualmente, la aerodinámica activa, inspirada en la Fórmula 1, incorpora un alerón trasero con sistema DRS capaz de ajustar la carga aerodinámica y generar más de 400 kg de apoyo a alta velocidad. El chasis Audi Space Frame y la carrocería de fibra de carbono reducen el peso y aumentan la rigidez estructural.

El Nuvolari también integra frenos ceramic pro y tecnología brake-by-wire, junto con un diseño interior minimalista orientado al conductor. Con este modelo, Audi refuerza su apuesta por la electrificación sin renunciar a la emoción y el rendimiento extremo.

TECNOLOGÍA

Adiós al motor PureTech en 2026: así es su nuevo motor

PEUGEOT SUSTITUYE SU MOTOR 1.2 TURBO

En 2026, el grupo Stellantis inicia una profunda transformación de su gama de motores gasolina, marcando el fin progresivo de la era PureTech. Los conocidos 1.2 turbo tricilíndricos, presentes en modelos de Peugeot como el 208, 2008 y 308, han sido clave durante años, pero su sistema de correa en baño de aceite ha generado problemas de fiabilidad y mantenimiento. La nueva generación mantiene la arquitectura de tres cilindros, pero introduce distribución por cadena y mejoras internas en eficiencia térmica, reducción de fricciones y durabilidad. Paralelamente, la estrategia del grupo impulsa la hibridación ligera de 48V, que reduce consumo y emisiones y mejora la conducción urbana. Este cambio se integra en la transición hacia plataformas como STLA Small, diseñadas para combinar motores térmicos, híbridos y eléctricos. El objetivo es ofrecer una gama más fiable, eficiente y electrificada, reduciendo progresivamente el protagonismo del motor gasolina convencional en Europa con el objetivo de avanzar hacia una movilidad más sostenible y eficiente en el medio plazo y consolidar



NUEVA INCORPORACIÓN

El fabricante chino GAC llega al mercado español



La ofensiva de las marcas chinas en Europa suma un nuevo protagonista con la llegada de GAC a España. El fabricante asiático, uno de los mayores grupos automovilísticos de China, ha iniciado oficialmente sus operaciones en nuestro país de la mano de Grupo Invicta, que asumirá la responsabilidad de importador y distribuidor de la marca y con una red comercial que crecerá hasta 58 puntos de venta en 2027. Por otro lado, para ello, pone a la venta sus dos primeros modelos, el versátil SUV AION V (desde 37.995 euros) y el urbano UT (desde 30.995 euros). En ambos casos, 100% eléctricos.

PRESENTACIÓN EN JEREZ

El nuevo KGM Musso 2026 llega a España

EL RENOVADO PICK-UP COREANO ESTRENA DISEÑO MÁS AGRESIVO Y MAYOR TECNOLOGÍA.



El nuevo KGM Musso ya tiene precios en España y apunta directamente al corazón del segmento pick-up. La nueva generación del modelo de KGM, llega con una importante evolución en diseño, equipamiento y capacidades off-road, manteniendo una receta muy valorada: motor diésel que que desarrolla 202 CV y hasta 441 Nm, chasis robusto y auténtica tracción 4x4 con reductora. Disponible desde 27.000 euros con descuentos y sin IVA, el Musso quiere convertirse en una alternativa real frente a referencias como el Toyota Hilux o el Ford Ranger.



MOVILIDAD SOSTENIBLE

Más de 1.100 CV y sonido de V8: así es el nuevo Mercedes-AMG GT eléctrico



Mercedes-AMG inaugura una nueva etapa con el lanzamiento del Mercedes-AMG GT 4 Puertas Coupé eléctrico, un modelo de altas prestaciones basado en la plataforma AMG.EA de Mercedes-Benz.

Destaca por el uso de tres motores eléctricos de flujo axial, dos traseros y uno delantero, que entregan hasta 1.169 CV y convierten al vehículo en uno de los eléctricos más potentes de la marca.

Sus prestaciones incluyen una aceleración de 0 a 100 km/h en 2,1 segundos y una velocidad máxima de 300 km/h con paquete opcional. También incorpora carga ultrarrápida de hasta 600 kW, capaz de recuperar 460 km de autonomía en 10 minutos y pasar del 10 al 80 % en unos 11 minutos. Igualmente, el sistema AMGFORCE Sport+ simula sensaciones de motores V8, mientras que el AMG Race Engineer permite ajustar parámetros dinámicos y aerodinámicos del vehículo. Además, incluye aerodinámica activa con elementos móviles para optimizar eficiencia y rendimiento.

En España, la gama arranca con el GT 55 desde 160.500 euros y el GT 63 desde 206.500 euros. En conjunto, el modelo representa la apuesta de AMG por electrificar sus deportivos manteniendo un enfoque emocional y de máximo rendimiento.

SEGURIDAD VIAL

PUEDE REDUCIR DRÁSTICAMENTE MUERTES

UN SIMPLE GESTO QUE SALVA VIDAS: CINTURONES Y SRI AL VOLANTE

Viajar seguro es responsabilidad de todos. Los cinturones de seguridad y los Sistemas de Retención Infantil (SRI) son sencillos, pero pueden marcar la diferencia entre la vida y la muerte.

El cinturón reduce a la mitad el riesgo de fatalidades y, en vuelcos, la mortalidad baja hasta un 77%. En ciudad, llevarlo hace que la probabilidad de lesiones graves o muerte sea cinco veces menor.

Sin embargo, en 2025, 157 personas murieron en turismos y furgonetas sin cinturón o SRI. En Europa, entre 25% y 50% de los ocupantes en accidentes mortales no lo usaba, y solo un tercio de los niños estaba correctamente asegurado. El ERSO estima que un uso adecuado del 99% podría salvar hasta 900 vidas al año. No abrocharse atrás no solo pone en riesgo al pasajero que lo omite; en un choque frontal puede multiplicar por 8 el riesgo de causar lesiones a quienes viajan delante.

Los niños necesitan SRI adaptados a su peso y altura. Bien usados, reducen entre 55% y 60% el riesgo de muerte o lesiones graves y previenen 9 de cada 10 lesiones severas. Un uso incorrecto puede anular su eficacia.

Cada trayecto es una oportunidad para marcar la diferencia. Un clic, abrocharse el cinturón o asegurar al niño correctamente, puede salvar vidas. Viajar seguro es un hábito que no cuesta nada, pero puede cambiarlo todo. Haz de la seguridad tu compañero de viaje.



CONTROLES DE ALCOHOL Y DROGAS EN ESPAÑA

MÁS DE 500 CONDUCTORES DIARIOS DAN POSITIVO EN CONTROLES DE ALCOHOL Y DROGAS

Las recientes campañas de control de alcohol y drogas han demostrado ser una herramienta eficaz no solo para identificar a quienes infringen la ley, sino también para concienciar a los conductores sobre los riesgos asociados al consumo de estas sustancias. Durante la última campaña, un total de 3.820 conductores fueron detectados con niveles de alcohol inferiores al límite legal. De ellos, 3.577 fueron interceptados en controles preventivos, mientras que 168 lo fueron tras cometer alguna infracción, 65 estaban involucrados en accidentes y 10 presentaban síntomas evidentes de ingesta.

A pesar de que algunos conductores pueden pensar que están dentro del límite permitido, es importante recordar que el riesgo de sufrir un accidente aumenta incluso con tasas bajas de alcohol. De hecho, el alcohol sigue siendo el segundo factor más común en siniestros mortales, presente en el 28% de estos incidentes.

Colaboración policial esencial

La coordinación entre las fuerzas policiales locales y autonómicas ha sido fundamental para el éxito de estas campañas. Los controles se han llevado a cabo tanto en carreteras urbanas como interurbanas. Actualmente, los datos recabados por las distintas policías aún están en proceso de análisis, por lo que se espera que se sumen a los resultados ya publicados. La Guardia Civil continuará realizando controles aleatorios de alcohol y drogas en cualquier momento y lugar. Esta estrategia busca disuadir a los conductores de manejar bajo los efectos del alcohol y otras sustancias, especialmente durante las festividades navideñas que se avecinan.

FLASHES

EXCLUSIVO



Porsche crea un exclusivo 911 GT3 RS inspirado en la alta costura

Porsche 911 GT3 RS vuelve a demostrar hasta dónde puede llegar la personalización de la marca alemana gracias al programa Porsche Sonderwunsch. En esta ocasión, el radical deportivo alemán adopta una configuración inspirada en el mundo de la alta costura, combinando prestaciones extremas con una estética refinada y exclusiva.

El protagonista de esta creación única es el acabado Macadamia metalizado, perteneciente al programa Paint to Sample, que aporta una imagen sofisticada y elegante. La carrocería se complementa con elementos de fibra de carbono teñida en marrón, desarrollados específicamente para este proyecto.

El resultado es un GT3 RS mucho más sobrio de lo habitual, aunque mantiene intacta su esencia radical y su agresiva aerodinámica.

Detalles exclusivos

Porsche ha apostado por pequeños detalles para reforzar la personalidad del modelo. Destacan las inscripciones "Weissach" sobre el alerón trasero y el logotipo "Porsche" en color naranja, un tono que también aparece en los anillos decorativos de los faros LED.

En el habitáculo se repite la misma filosofía, con una combinación de cuero marrón Truffle, Race-Tex y costuras de contraste en naranja que crean una atmósfera deportiva y elegante a partes iguales.

Cada elemento de este GT3 RS ha sido trabajado artesanalmente por los especialistas de Sonderwunsch en Zuffenhausen. Porsche subraya así la capacidad de su programa de personalización para crear vehículos completamente únicos, adaptados al gusto de cada cliente hasta el más mínimo detalle.

La integración de materiales, colores y superficies busca ofrecer una experiencia visual coherente y exclusiva, manteniendo siempre los estándares de calidad de la firma alemana.

El programa Sonderwunsch recupera el espíritu de personalización extrema que Porsche lanzó a finales de los años 70. Actualmente permite desarrollar configuraciones únicas tanto en vehículos nuevos como ya entregados.

LLEGARÁ EN SEPTIEMBRE DESDE 24.330 EUROS CON HASTA 211 CV.

Volkswagen ID. Polo: la versión 100% eléctrica de un icono

BASADO EN LA PLATAFORMA MEB ENTRY, EL NUEVO UTILITARIO ELÉCTRICO PROMETE HASTA 400 KM DE AUTONOMÍA.



El Volkswagen ID. Polo representa un paso estratégico en la consolidación de la ofensiva eléctrica de la marca alemana. Concebido como el heredero natural del icónico Polo en clave cero emisiones, este modelo se posiciona en el segmento B con una propuesta pensada para democratizar la movilidad eléctrica en Europa y Latinoamérica.

Desarrollado sobre la plataforma modular eléctrica MEB Entry del Grupo Volkswagen, el ID. Polo apuesta por la tracción delantera y un enfoque eminentemente urbano, aunque sin renunciar a la versatilidad. Se espera que ofrezca baterías en torno a los 38 y 56 kWh, con autonomías estimadas de hasta 400 kilómetros en ciclo WLTP, cifras competitivas dentro de su categoría. La arquitectura optimizada permite un mejor aprovechamiento del espacio interior, situándolo al nivel de modelos del segmento superior pese a sus contenidas dimensiones exteriores.

En términos dinámicos, el centro de gravedad bajo —gracias a la disposición de las baterías en el piso— promete estabilidad y agilidad, cualidades históricamente asociadas al Polo térmico. Además, la carga rápida en corriente continua permitiría recuperar del 10 al 80 % en aproximadamente 25 minutos, reforzando su enfoque práctico.

El diseño seguirá el lenguaje minimalista de la familia ID., con iluminación LED distintiva y una fuerte integración digital en el habitáculo. Con el ID. Polo, Volkswagen no solo electrifica un nombre emblemático, sino que redefine el acceso al vehículo eléctrico compacto con una propuesta tecnológica, eficiente y orientada al gran público.

PRECIO POR ENCIMA DE LOS 500.000 EUROS

Ferrari Luce: el superdeportivo eléctrico de Maranello

UN FERRARI QUE YA NO PARECE UN FERRARI

En un mundo donde la movilidad eléctrica avanza a pasos agigantados, el concepto Ferrari Luce representa la visión más audaz —y polémica— de la legendaria marca de Maranello. Inspirado en la tradición deportiva de Ferrari, este modelo conceptual busca combinar tecnología de vanguardia con el ADN pasional que ha definido a la firma durante décadas.

El Ferrari Luce apuesta por una motorización 100 % eléctrica de alto rendimiento, con un sistema de propulsión capaz de superar los 1.000 caballos de potencia. Gracias a un innovador paquete de baterías de estado sólido, promete una autonomía competitiva y tiempos de recarga ultrarrápidos. La aceleración sería fulgurante: de 0 a 100 km/h en menos de 2 segundos, manteniendo cifras propias de un hiperdeportivo.

Sin embargo, no todo son elogios. Parte de los aficionados más puristas consideran que su diseño, excesivamente limpio y minimalista, recuerda más a ciertos superdeportivos eléctricos de fabricación china que a los modelos históricos de la casa italiana. Las líneas suaves, la iluminación futurista y la ausencia de elementos clásicos han generado debate en la comunidad.



MOVILIDAD SOSTENIBLE

Lexus sorprende con su nueva Race Bike



Lexus amplía su universo más allá del automóvil con el lanzamiento de la nueva Lexus Race Bike, una bicicleta de carretera desarrollada junto al fabricante belga Ridley. Con un peso de solo 8 kg, cuadro de carbono, tecnología aerodinámica derivada de la competición y acabados exclusivos Sonic Copper, este modelo busca trasladar la filosofía premium de la marca japonesa al mundo del ciclismo de alto rendimiento.

Por el momento, Lexus no ha comunicado el precio oficial de la nueva Lexus Race Bike. Sin embargo, teniendo en cuenta que está basada en la Ridley Noah Fast 3.0, su tarifa podría situarse fácilmente entre los 9.000 y 12.500 euros, dependiendo del montaje y los componentes elegidos

EDUARDO DIVAR - DIRECTOR GENERAL DE KIA ESPAÑA

“El coche eléctrico no se detiene”

DIRECTOR GENERAL DE KIA ESPAÑA CON MÁS DE 25 AÑOS DE EXPERIENCIA EN LA INDUSTRIA DE AUTOMOCIÓN, LIDERANDO EQUIPOS DE DIFERENTES ÁREAS COMO COMERCIAL, MARKETING, COMUNICACIÓN ESTRATEGIA. POR OTRO LADO, ES CONSEJERO DE WIBLE ESPAÑA, EMBAJADOR EMPRESARIAL DE ALCOBENDAS, VICEPRESIDENTE CÁMARA DE COMERCIO HISPANO-COREANA Y MIEMBRO DE ANFAC

España atraviesa una transición clave hacia la electrificación. ¿Está realmente preparado el mercado español para abandonar el vehículo de combustión?

La electrificación hoy en día es una realidad, pero todavía son necesarias más medidas para que se generalice.

España no está todavía plenamente preparada para abandonar por completo el vehículo de combustión de forma inmediata. La transición está definida y la pregunta ya no es si llegará, sino cómo se va a producir.

Hoy hay vehículos eléctricos capaces de cubrir las necesidades reales de la mayoría de los conductores. Sin embargo, el reto no está en el producto, sino en el ecosistema: estabilidad regulatoria, ayudas claras y una experiencia de recarga sencilla y fiable que genere confianza.

¿Qué factores están frenando —o acelerando— la adopción del vehículo eléctrico en España?

El principal freno del vehículo eléctrico no es el coche, es la incertidumbre.

Cuando el cliente no sabe si las ayudas estarán disponibles o cómo se aplican, retrasa la decisión de compra. A esto se suman la burocracia que ralentiza la infraestructura y la falta de homogeneidad entre territorios. Las ventajas del coche eléctrico para el cliente final (carril bus/vao, aparcar sin coste y sin ticket en el centro de la ciudad, etc..) no son iguales en todas las ciudades y esto desincentiva al consumidor.

En paralelo, el mercado acelera gracias a una oferta cada vez más amplia y competitiva, y a un cambio relevante: muchos clientes descubren que el coche que necesitan es, además, eléctrico. En ese momento, la barrera de entrada se reduce de forma natural.

Al cliente hay que seducirle para que adquiera un coche eléctrico, no solo con las ventajas inherentes del coche eléctrico, que las tiene y muchas en comparación con uno de combustión, sino con ayudas en incentivos de las administraciones públicas.

¿Cómo está cambiando el perfil del consumidor español en términos de compra, financiación y uso del automóvil?

El cliente español es cada vez más racional y menos emocional.

La decisión de compra se basa en el encaje real y en el coste total de uso. El consumidor demanda simplicidad, transparencia y facilidad en todo el proceso. Al mismo tiempo, surgen modelos de acceso más flexibles, como el renting o la suscripción, que ofrecen mayor previsibilidad.

> ***España acelera hacia el coche eléctrico, pero aún sin el camino despejado.***

Además, el cliente espera una mejor experiencia de usuario y valora cada vez más la conectividad y los servicios asociados al vehículo.

¿Qué papel cree que jugarán las marcas coreanas y chinas en el mercado español durante los próximos años?

El mercado actual es muy competitivo, pero no todo se decidirá en el precio.

Las marcas coreanas llevamos años preparándonos para este escenario, con estrategias claras y una oferta adaptada a distintos perfiles de cliente.

La llegada de otras marcas lleva a un entorno más competitivo, sobre todo en términos de precio. Esto dinamiza el mercado.

En Kia, confiamos mucho en nuestro producto y en nuestros servicios y estamos muy centrados en ofrecer una propuesta equilibrada y enfocada en: calidad, tecnología, seguridad y una experiencia de cliente consistente, basada en un servicio postventa excelente.



¿Cómo imagina el futuro del automóvil en España en los próximos diez años: más eléctrico, más conectado o menos centrado en la propiedad privada?

El coche será más eléctrico, más conectado y con un modelo de uso más flexible.

El peso de la electrificación y del software será cada vez mayor, y la relación entre el cliente y la marca evolucionará hacia un modelo continuo. La propiedad seguirá siendo relevante, especialmente fuera de las grandes ciudades, pero convivirá con nuevas fórmulas de uso como el carsharing o la suscripción. La clave será que esta transición sea accesible para todos, con infraestructuras suficientes y un marco estable que genere confianza.

Tomy Díaz-Valdés

LA APUESTA DE LA FIRMA COREANA POR LOS SUV PRÁCTICOS Y ACCESIBLES

KGM Tivoli y Korando: dos alternativas con argumentos de peso frente a los superventas



EQUIPAMIENTO, ESPACIO Y UNA COMPETITIVA RELACIÓN CALIDAD-PRECIO SON LAS CLAVES DE DOS MODELOS QUE BUSCAN HACERSE UN HUECO ENTRE LOS SUV MÁS DEMANDADOS DEL MERCADO.

En un mercado dominado por la electrificación y el incremento constante de precios, KGM continúa defendiendo una fórmula cada vez más difícil de encontrar: vehículos amplios, bien equipados y con precios competitivos. Los Tivoli y Korando 2026 representan fielmente esta filosofía, ofreciendo una propuesta enfocada en las necesidades reales de los conductores y las familias, sin obligar a asumir el elevado coste que han alcanzado muchos SUV de marcas generalistas.

La firma coreana, ha reforzado su posicionamiento en Europa con una gama moderna que combina diseño actualizado, tecnología de seguridad avanzada y motores de probada fiabilidad. Dentro de ella, Tivoli y Korando constituyen dos de sus pilares fundamentales.

Tivoli: un SUV urbano con argumentos sólidos

El Tivoli 2026 se sitúa en el competitivo segmento B-SUV, donde compite con modelos como el Renault Captur, SEAT Arona, Peugeot 2008 o Nissan Juke. Con una longitud cercana a los 4,25 metros, ofrece unas dimensiones ideales para desenvolverse en entornos urbanos sin renunciar a un interior espacioso.

Uno de sus principales argumentos sigue siendo el motor de gasolina 1.5 GDI Turbo de 163 CV, disponible con transmisión manual o automática. Esta mecánica proporciona unas prestaciones superiores a la media del segmento, donde muchos competidores recurren a motores de menor cilindrada y potencia.

Por otro lado, la gama Tivoli se estructura en diferentes niveles de acabado que incluyen, desde las versiones de acceso, elementos como pantalla multimedia con conectividad para smartphones, cámara de visión trasera, asistentes de mantenimiento de carril, frenada automática de emergencia, reconocimiento de señales de tráfico y control de crucero. En los acabados superiores incorpora además acceso sin llave, climatizador automático, sensores de aparcamiento y tapicerías de mayor calidad.

Otro de sus puntos fuertes es la habitabilidad.

A pesar de sus dimensiones compactas, ofrece un interior bien aprovechado y un maletero que supera los 420 litros de capacidad, una cifra destacada dentro de la categoría.

Korando: espacio, confort y versatilidad

El Korando 2026 se posiciona en el segmento C-SUV, uno de los más importantes del mercado europeo. Frente a modelos como Hyundai Tucson, Kia Sportage, Nissan Qashqai, Ford Kuga o Toyota Corolla Cross, apuesta por una combinación de amplitud interior, equipamiento y precio difícil de igualar.

Con una longitud de 4,45 metros, el Korando ofrece una notable habitabilidad para cinco ocupantes y un maletero de hasta 551 litros, situándose entre los mejores de su categoría. Estas cifras lo convierten en una opción especialmente atractiva para familias y usuarios que necesitan un vehículo versátil para viajes y uso cotidiano.

Bajo el capó mantiene el conocido motor 1.5 GDI Turbo de 163 CV, asociado a transmisiones manuales o automáticas y con posibilidad de tracción total en determinadas versiones. Esta configuración permite ampliar sus capacidades fuera del asfalto y mejorar la seguridad en condiciones de baja adherencia.

Además, la gama Korando destaca igualmente por una completa dotación tecnológica. Dependiendo del acabado, incorpora instrumentación digital, pantalla multimedia de gran formato, asistentes avanzados a la conducción, control de crucero adaptativo, detector de ángulo muerto, alerta de tráfico cruzado y múltiples sistemas de ayuda a la conducción que cumplen con las más recientes normativas europeas.

Conclusión

La gama SUV 2026 de KGM demuestra que todavía existen alternativas para quienes buscan un vehículo práctico, espacioso y bien equipado sin disparar el presupuesto. El Tivoli convence por su equilibrio entre tamaño, prestaciones y equipamiento, mientras que el Korando destaca por su amplitud, confort y capacidad familiar.











MITSUBISHI OUTLANDER PHEV 2026 ■ PRECIO: DESDE 29.500 EUROS CON DESCUENTOS ■ **VEL.MÁX.:** 170 KM/H

Mitsubishi rompe el mercado: el Outlander PHEV desde 29.500€



306 CV, MÁS DE 80 KILÓMETROS DE AUTONOMÍA ELÉCTRICA Y UN PRECIO MUY COMPETITIVO. EL OUTLANDER PHEV LLEGA CON UNA RECETA DIFÍCIL DE IGUALAR ENTRE LOS SUV HÍBRIDOS ENCHUFABLES FAMILIARES.

El Mitsubishi Outlander PHEV 2026 se actualiza no solo en tecnología, sino sobre todo en estrategia comercial, con una bajada de precio muy agresiva que cambia por completo su posicionamiento en el mercado. En su versión de acceso, el modelo parte ahora desde 29.500 euros en condiciones promocionales, una cifra inusual para un SUV híbrido enchufable con tracción total en el segmento D.

Este ajuste supone un movimiento clave de Mitsubishi Motors para recuperar competitividad frente a rivales que, en muchos casos, superan con facilidad los 40.000 euros en sus versiones básicas. La gama también se reorganiza, manteniendo versiones intermedias más equipadas y una variante tope de gama, como la Black Edition, que ronda los 42.400 euros, pero con una diferencia de entrada mucho más marcada que antes.

En lo técnico, el Outlander 2026 mantiene su propuesta sólida: sistema híbrido enchufable con alrededor de 306 CV, tracción total S-AWC de serie y una batería que permite unos 60–70 km de autonomía eléctrica, suficiente para la mayoría de desplazamientos urbanos diarios. A ello se suma un enfoque claramente familiar, con casi 4,72 metros de longitud y un maletero que puede superar los 1.400 litros con los asientos abatidos.

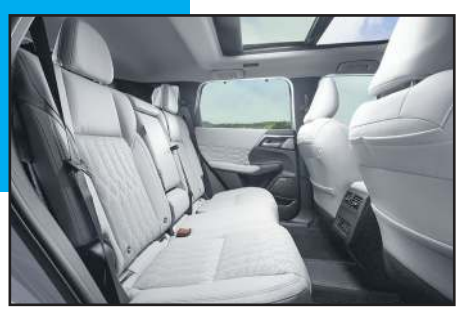
La clave del modelo ya no es solo su tecnología, sino su nuevo posicionamiento de precio, que lo acerca a compradores que antes no consideraban un PHEV grande. Con esta reducción, el Outlander PHEV 2026 pasa de ser una opción de nicho a un candidato real dentro del mercado de SUV electrificados de volumen, donde el equilibrio entre precio, etiqueta ambiental y equipamiento es decisivo.











LOS DATOS

Tipo Motor	híbrido enchufable
Ubicación motor	Delantero y trasero
Potencia	306 CV aprox.
Par Max.	450 Nm
Transmisión	Automatica
Tracción	AWD, 4x4
Susp. del.	Tipo.McPherson
Susp. tras	Multibrazo independiente
Frenos del.	Discos ventilados
Frenos tras.	Discos
Dimens.Largo/ancho/alto(m)	4,72/1,86/1,75
Batalla	2.704 mm.
Via del./tras.	1.625/1.635
Maletero	500 - 1.500 l.
Batería kWh	22,7.
Peso	2.100 kg

PRESTACIONES Y CONSUMOS

Velocidad máx.	170 km/h limitada
Aceleración 0-100	7,5 seg
Consumo elec. (kWh/100km)	18 - 23
Consumo modo híbrido (l)	6,5 - 8
Consumo WLTP (l)	0,8 - 1
Autonomía combinada (Kms)	844

NUESTRA OPINIÓN

El Mitsubishi Outlander PHEV se consolida como uno de los SUV híbridos enchufables más completos del mercado, gracias a su combinación de 306 CV, gran autonomía eléctrica y tracción total de serie. Un modelo especialmente equilibrado para familias con un precio muy competitivo frente a sus rivales.

VEREDICTO ●●●●●

VEREDICTO

MITSUBISHI OUTLANDER PHEV

- ■ Gran versatilidad, precio y 8 años Gtía.
- ■ Espacio interior y tracción AWD
- ■ Peso elevado
- ■ Tiempo de carga mejorable

CUPRA Terramar eTSI 150 CV DSG ■ Precio Gama: desde 39.860 euros con descuentos ■ **Vel.Máx.:** 214 km/h

CUPRA Terramar eTSI 150 CV DSG: el SUV ECO que desafía a los premium



HASTA 642 LITROS DE MALETERO, ETIQUETA ECO Y 39.860 EUROS PARA EL SUV COMPACTO QUE COMBINA DISEÑO DEPORTIVO, TECNOLOGÍA DE SEGMENTO SUPERIOR Y MÁXIMA VERSATILIDAD

El CUPRA Terramar eTSI 150 CV DSG se posiciona como una de las alternativas más equilibradas del segmento SUV compacto. Con estética deportiva, tecnología avanzada, etiqueta ECO y una notable capacidad de carga, esta versión Mild Hybrid con sistema de 48 V busca convencer a quienes quieren un SUV con imagen deportiva pero uso totalmente racional en el día a día, plantando cara a referentes como el BMW X3, Audi Q3 o Mercedes-Benz GLB.

El nuevo CUPRA Terramar llega al segmento de los SUV compactos dispuesto a convertirse en una de las alternativas más atractivas frente a modelos como BMW X3, Audi Q3, Mercedes-Benz GLB o Volvo XC40. Y dentro de la gama, la versión Mild Hybrid 1.5 eTSI de 150 CV DSG destaca especialmente por ofrecer, probablemente, el equilibrio más interesante entre eficiencia, prestaciones, tecnología y practicidad para el uso diario.

Etiqueta ECO sin complicaciones

Frente al creciente protagonismo de los híbridos enchufables, el Terramar eTSI apuesta por una fórmula más sencilla, ligera y racional, sin renunciar a la electrificación ni a las ventajas medioambientales. Gracias a su sistema Mild Hybrid de 48V, el SUV español obtiene la etiqueta ECO de la DGT, lo que le permite acceder a zonas de bajas emisiones y disfrutar de ventajas fiscales y de movilidad, evitando además las obligaciones de recarga diaria propias de un híbrido enchufable.

El CUPRA Terramar eTSI está disponible desde 39.860 euros, con descuentos de marca incluidos. Además, puede financiarse desde 250 euros al mes durante 48 meses, con una entrada de 7.380 euros.





Igualmente, la gama Terramar se completa con la versión híbrida enchufable 1.5 e-HYBRID de 204 CV DSG, que parte desde unos 40.000 con descuentos de marca y ayudas del Plan Auto+ ya aplicados. Esta variante cuenta con la etiqueta CERO emisiones de la DGT, permite recorrer más de 120 km en modo 100% eléctrico, y carga hasta el 80% de la batería en menos de media hora.

Diseño con ADN CUPRA

A nivel estético, el Terramar mantiene intacto el ADN visual de CUPRA. Sus 4.519 mm de longitud, junto a una carrocería musculosa y muy trabajada visualmente, le permiten ofrecer una imagen claramente diferenciada dentro del segmento. El frontal agresivo, la firma lumínica LED y la zaga con el logotipo iluminado aportan una personalidad mucho más emocional y deportiva que buena parte de sus rivales premium tradicionales. A pesar de ello, mantiene unas dimensiones muy equilibradas para el uso diario y una excelente maniobrabilidad urbana.

Un SUV sorprendentemente práctico

Uno de los aspectos donde más sorprende esta versión eTSI es en la capacidad interior. Gracias a la ausencia de una gran batería de alto voltaje y a una arquitectura muy bien aprovechada, el Terramar Mild Hybrid ofrece hasta 642 litros de maletero con la banqueta trasera adelantada, ya que se puede desplazar e inclinar; una cifra sobresaliente dentro del segmento SUV compacto. Incluso con la banqueta en su posición más retrasada mantiene unos muy generosos 508 litros, mientras que con los asientos abatidos alcanza 1.441 litros de capacidad total de carga. La banqueta trasera deslizante permite además modular el espacio según necesidades, algo especialmente útil en el uso familiar y en viajes largos.

Motor 1.5 eTSI: eficiencia y suavidad

Bajo el capó, el CUPRA Terramar eTSI incorpora un motor 1.5 TSI de 150 CV asociado a un sistema Mild Hybrid de 48V y a una transmisión automática DSG de siete velocidades. El sistema está formado por un generador eléctrico y una batería de iones de litio de 48V que ayudan a reducir consumos y emisiones, además de mejorar la suavidad de marcha.

El conjunto permite recuperar energía en frenadas, circular por inercia con el motor térmico apagado en determinadas

SOSTENIBILIDAD EN EL HABITÁCULO



Igualmente, la sostenibilidad también forma parte del planteamiento del Terramar. CUPRA utiliza tejidos SEAQUAL YARN fabricados a partir de plásticos reciclados procedentes del mar y tapicerías Dinamica con un 73% de poliéster reciclado. Incluso las opciones de cuero recurren a procesos de curtido vegetal más respetuosos con el medio ambiente.

TECNOLOGÍA DE SEGMENTO SUPERIOR

Otro de los grandes argumentos del Terramar eTSI es su elevado nivel tecnológico desde las versiones de acceso. De serie incorpora Digital Cockpit de 10,25 pulgadas, pantalla multimedia de 12,9 pulgadas, Android Auto y Apple CarPlay, cargador inalámbrico, cámara trasera, sensores delanteros y traseros, climatizador automático y acceso y arranque sin llave Kessy.
Por otro lado, en seguridad y asistentes incluye Front Assist con detección de peatones y ciclistas, detector de señales, detector de fatiga y múltiples ayudas activas a la conducción. Opcionalmente puede sumar elementos propios de segmentos superiores como faros Matrix LED Ultra, suspensión adaptativa DCC Sport, cámaras 360°, Head-Up Display, sonido Sennheiser de 390W o conducción semiautónoma de nivel 2 con Travel Assist.





situaciones y asistir eléctricamente al propulsor en fases de aceleración. El resultado es una conducción más refinada y eficiente frente a un gasolina convencional.

En prestaciones, el Terramar eTSI acelera de 0 a 100 km/h en 9,3 segundos y homologa consumos de entre 6,1 y 6,6 l/100 km según ciclo WLTP, cifras competitivas dentro del segmento.

Además, el CUPRA Terramar sobresale por la puesta a punto de su chasis y una conducción de tacto muy deportivo, con un gran nivel de información al volante y una muy buena dirección, una arquitectura de suspensión trasera multibrazo independiente que ayuda a redondear y recuperar en los cambios de inercias con una gran sensación de aplomo y estabilidad, y una suspensión activa gracias al Control de Chasis Adaptativo con hasta 15 puntos de reglaje diferentes.

Precio competitivo en el entorno premium

Uno de los puntos más fuertes del Terramar eTSI es su posicionamiento económico. La versión 1.5 eTSI 150 CV DSG está disponible desde 35.000 euros incluyendo descuentos promocionales de la marca. Una cifra especialmente competitiva si se compara con SUV premium equivalentes, teniendo en cuenta su nivel de equipamiento, espacio interior, tecnología y diseño.

Conclusión

El CUPRA Terramar eTSI 150 CV DSG se consolida como la versión más equilibrada y racional de la gama. Es un SUV que combina diseño deportivo, etiqueta ECO, gran capacidad de carga, tecnología avanzada y un comportamiento refinado, todo ello con un precio ajustado dentro del entorno premium.

Su mayor virtud es precisamente esa dualidad: ofrece la imagen y el carácter de un SUV deportivo, pero con la lógica, la eficiencia y la practicidad que exige el uso diario. Un producto redondo que refuerza la posición de CUPRA como alternativa real a las marcas premium tradicionales europeas.



LOS DATOS

Tipo Motor	Microhíbrido (48 V)
Ubicación motor	Delantero
Potencia	1.498 cm³, 150CV
Par Max.	250 Nm
Transmisión	Automático DSG de 7V.
Tracción	Delantera
Susp. del.	Tipo.McPherson
Susp. tras	Multibrazo
Frenos del.	Discos ventilados 306 mm
Frenos tras.	Discos
Dimens.(mm)	4.398/1.799/1.444
Batalla	2.686 mm.
Via del./tras.	1.535/1.513
Maletero	380 l.
Deposito	45-50 l.
Peso	1.289 Kg.
PRESTACIONES Y CONSUMOS	
Velocidad máx.	214 km/h
Aceleración 0-100	8,2 seg
Consumo urbano (kWh/100km)	6,5-8,0
Consumo Carretera secundaria	4,8-5,5
Consumo autopista	5,8-6,8
Autonomía (Kms)	830 km.

NUESTRA OPINIÓN

El CUPRA Terramar es un SUV equilibrado con buen diseño y etiqueta ECO. Ofrece suficiente potencia para el día a día y consumos contenidos. Además, destaca más por estilo y practicidad que por deportividad real. Tiene buen maletero y sensación premium. Es una compra racional si te gusta su estética.

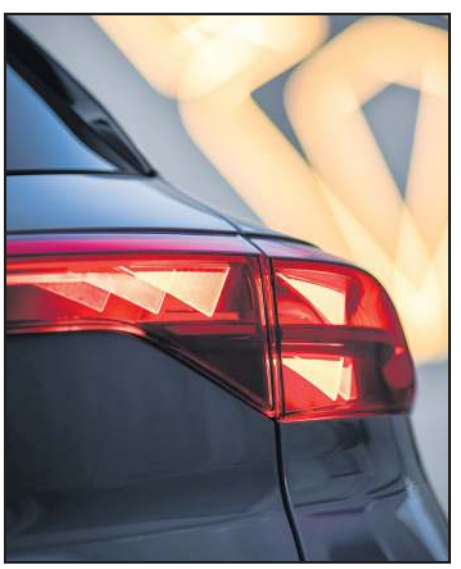
VEREDICTO ●●●●●



VEREDICTO

CUPRA Terramar eTSI 150 CV DSG

- ■ Diseño muy atractivo
- ■ Carácter deportivo y maletero
- ■ Prestaciones correctas
- ■ Consumo real puede subir en ciudad



ALTERNATIVAS

AUDI Q3

PRECIO Desde 46.620 euros.



VEREDICTO ●●●●○

● **Potencia** 150-272 CV ● **Vel.máxima** 207- 240 Km/h
● **Autonom.:** 650- 1000 Kms ● **Tamaño** 4.53/1.85/1.58

NUESTRA OPINIÓN

El Audi Q3 apuesta por un diseño más conservador y tradicional, mientras que el CUPRA Terramar destaca por una estética más emocional y deportiva. Además, el Terramar sobresale por ofrecer una relación entre equipamiento y precio especialmente competitiva

BMW X3

PRECIO Desde 65.850 euros.



VEREDICTO ●●●○○

● **Potencia** 197-303 CV ● **Vel.máxima** 215-250 Km/h
● **Autonom.:** 840- 1.024 Km ● **Tamaño** 4.75/1.92/1.66

NUESTRA OPINIÓN

Aunque el BMW X3 pertenece a un segmento ligeramente superior, el Terramar destaca por su equilibrio para el uso diario. Sus dimensiones más contenidas facilitan la conducción urbana y el aparcamiento, manteniendo una buena habitabilidad interior.

MERCEDES-BENZ GLB

PRECIO Desde 55.237 euros.



VEREDICTO ●●●●○

● **Potencia** 156-353 CV ● **Vel.máxima** 194- 217 Km/h
● **Autonom.:** 850- 1000 Kms ● **Tamaño** 4.73/1.86/1.68

NUESTRA OPINIÓN

El Terramar apuesta por un planteamiento más deportivo que el GLB, tanto en diseño como en comportamiento. El SUV de CUPRA ofrece una conducción más directa, una dirección más comunicativa y una imagen claramente más pasional.

GAMA KIA EV3 2026 ■ PRECIO GAMA: DESDE 24.530 EUROS CON DESCUENTOS ■ **VEL.MÁX.:** 170 KM/H

Kia EV3: el SUV eléctrico compacto que pone en jaque a sus rivales



KIA CONTINÚA AMPLIANDO SU OFENSIVA ELÉCTRICA CON EL LANZAMIENTO DEL EV3, UN SUV COMPACTO QUE HEREDA GRAN PARTE DE LA TECNOLOGÍA, EL DISEÑO Y LA FILOSOFÍA DE LOS MODELOS MÁS AVANZADOS DE LA MARCA.

El nuevo Kia EV3 llega al mercado con el objetivo de democratizar el acceso a los vehículos eléctricos. Gracias a su autonomía competitiva y a un coste más asequible que muchos de sus rivales, este modelo aspira a convertirse en una referencia dentro del segmento de los SUV compactos eléctricos.

Este modelo no solo ha generado interés por sus especificaciones, sino también por el reconocimiento que ha recibido al ser elegido Coche del Año en España 2025, un galardón que refuerza su posicionamiento como uno de los eléctricos más relevantes del momento.

Por otro lado, el EV3 se asienta sobre la plataforma modular eléctrica del grupo Hyundai-Kia, diseñada específicamente para vehículos eléctricos, lo que permite optimizar espacio, eficiencia y rendimiento. Se trata de un SUV compacto con una longitud aproximada de 4,3 metros, lo que lo coloca en un punto intermedio ideal entre la practicidad urbana y la versatilidad familiar.

En el plano mecánico, el modelo ofrece una potencia de 204 CV (150 kW) enviada al eje delantero, lo que se traduce en una conducción ágil y suficiente para todo tipo de escenarios cotidianos. Su aceleración, situada en torno a los 7–8 segundos de 0 a 100 km/h, lo posiciona como un vehículo equilibrado, sin aspiraciones deportivas pero con respuesta solvente para adelantamientos y conducción en carretera. Además, proximamente llegará al mercado la versión más potente y deportiva denominada GT.

Uno de sus pilares fundamentales es la batería, disponible en dos configuraciones: una versión estándar de aproximadamente 58 kWh y una variante de mayor capacidad cercana a los 81 kWh. Esta última es la que permite alcanzar una autonomía homologada de hasta 607 kilómetros bajo ciclo WLTP, una cifra que lo sitúa entre los SUV eléctricos compactos más eficientes de su categoría. Además, su sistema de carga rápida admite potencias de en torno a 120–130 kW, lo que facilita recuperar del 10 al 80% de la batería en tiempos reducidos en puntos de carga adecuados.

Un "mini EV9" con enfoque aerodinámico

En el apartado estético, el EV3 sigue la línea de diseño más reciente de Kia, (Opposites United) caracterizada por formas limpias, superficies tensas y un enfoque claramente geométrico. Su imagen robusta y vertical transmite sensación de solidez, mientras que los elementos aerodinámicos están cuidadosamente integrados para reducir la resistencia al aire y mejorar la eficiencia energética.

Este lenguaje de diseño, compartido con modelos de mayor tamaño de la marca, ha llevado a que muchos lo definan como un "mini EV9", no por dimensiones reales, sino por filosofía visual y conceptual. El resultado es un vehículo moderno, llamativo y con personalidad propia dentro del segmento.

Igualmente, el EV3 incorpora un paquete tecnológico muy completo para su segmento, con sistemas avanzados de asistencia a la conducción que incluyen control de crucero adaptativo, asistente de mantenimiento de carril, frenada automática de emergencia y monitorización de ángulo muerto, entre otros.

A nivel de conectividad, el modelo apuesta por un ecosistema digital avanzado con actualizaciones remotas (OTA), integración de servicios online y compatibilidad con dispositivos móviles, reforzando la experiencia de usuario dentro del vehículo.

Este nivel de equipamiento lo sitúa en una posición competitiva frente a rivales directos, especialmente porque muchas de estas tecnologías suelen encontrarse en segmentos superiores.

Precio y posicionamiento en el mercado

Uno de los aspectos más destacados del EV3 es su estrategia de precios. En el mercado español, el modelo parte en torno a los 24.530 euros con descuentos y ayudas aplicadas, lo que lo convierte en una de las opciones más accesibles dentro del mercado de SUV eléctricos con este nivel de autonomía y equipamiento.

Esta política refuerza la estrategia de Kia de acelerar la adopción del vehículo eléctrico mediante una oferta equilibrada entre coste, prestaciones y tecnología, algo clave en un momento en el que el precio sigue siendo una de las principales barreras de entrada para muchos usuarios.





Interior KIA EV3



El interior sigue una estrategia de simplificación y digitalización. Destaca un salpicadero dominado por dos pantallas panorámicas integradas, una para la instrumentación y otra para el sistema multimedia, generando una experiencia de conducción más tecnológica y limpia. También, la consola central elevada, junto con soluciones de almacenamiento inteligentes, contribuye a maximizar el espacio disponible.

Por otro lado, la habitabilidad es uno de los puntos fuertes del modelo. Tanto las plazas delanteras como traseras ofrecen un espacio generoso para un SUV de su tamaño, lo que refuerza su vocación familiar. Además, el maletero, con alrededor de 460 litros de capacidad, permite un uso práctico en el día a día y en viajes largos, consolidando su carácter polivalente.







LOS DATOS

Tipo Motor	eléctrico
Ubicación motor	Delantero
Potencia	204 CV
Par Max.	283 Nm
Transmisión	Automatica.
Tracción	Delantera
Susp. del.	Tipo.McPherson
Susp. tras	Multibrazo independiente
Frenos del.	Discos ventilados
Frenos tras.	Discos
Dimens.(mm)	4300/1850/1560
Batalla	2.680 mm.
Via del./tras.	1.614/1.611
Maletero	460 - 1.250 l.
Batería	58,3 - 81,4 según kWh versión
Peso	1.725 - 1.930 kg según versión.

PRESTACIONES Y CONSUMOS

Velocidad máx.	170 km/h limitada
Aceleración 0-100	7,5 - 7,9 seg
Consumo urbano (kWh/100km)	11,2 - 11,7
Consumo combinado	14,9 - 16,2
Autonomía combinada (Kms)	436 - 605
Autonomía en ciudad (Kms)	584 - 773

NUESTRA OPINIÓN

En conjunto, el Kia EV3 se presenta como un producto muy completo dentro de su categoría. Sus cifras —204 CV, hasta 605 km de autonomía, carga rápida eficiente y dimensiones contenidas— se combinan con un diseño atractivo, un interior espacioso y un equipamiento tecnológico avanzado.

VEREDICTO ●●●●●



VEREDICTO

KIA EV3

- ■ Muy buena autonomía y eficiencia
- ■ Precio, espacio interior y maletero
- ■ Carga rápida no es de las mejores
- ■ Prestaciones normales (no deportivo)



ALTERNATIVAS

VOLVO EX30

PRECIO Desde 27.900 euros.



VEREDICTO ●●●●○

● **Potencia** 272-428CV ● **Vel.máxima** 180 Km/h
● **Autonom.:** 335- 590 Km ● **Tamaño** 4.23/1.83/1.55

NUESTRA OPINIÓN

El Volvo destaca por su imagen premium y sus prestaciones, pero el Kia responde con una autonomía claramente superior (605 km frente a 480 km), un habitáculo más amplio y un maletero mucho más capaz.

VOLKSWAGEN ID.3

PRECIO Desde 26.500 euros.



VEREDICTO ●●●○○

● **Potencia** 170-326CV ● **Vel.máxima** 160-200 Km/h
● **Autonom.:** 380- 625 Km ● **Tamaño** 4.26/1.81/1.56

NUESTRA OPINIÓN

El modelo alemán ofrece una conducción muy refinada, pero el Kia presenta una mejor relación calidad-precio, una autonomía superior en muchas versiones y un equipamiento más completo desde los acabados básicos.

RENAULT SCENIC E-TECH

PRECIO Desde 29.000 euros.



VEREDICTO ●●●●○

● **Potencia** 170-220CV ● **Vel.máxima** 170 Km/h
● **Autonom.:** 430- 630 Km ● **Tamaño** 4.47/1.86/1.57

NUESTRA OPINIÓN

El Renault es probablemente su rival más serio gracias a su eficiencia y espacio interior. Sin embargo, el EV3 compensa con un diseño más rompedor y una política de precios especialmente agresiva.

ANALIZAMOS LOS DISTINTOS TIPOS DE COMBUSTIBLE QUE SE PUEDEN ESCOGER HOY EN DÍA

¿Gasolina, Diésel, híbrido o eléctrico? La gran decisión de los compradores

LA ELECTRIFICACIÓN ESTÁ REDEFINIENDO EL MERCADO DEL AUTOMÓVIL. CON LOS HÍBRIDOS LIDERANDO YA LAS MATRICULACIONES EN ESPAÑA Y EL DIÉSEL EN RETROCESO, ANALIZAMOS QUÉ TECNOLOGÍA ENCAJA MEJOR CON CADA TIPO DE CONDUCTOR.



Durante décadas la elección era sencilla: gasolina o diésel. Sin embargo, la transición energética, la presión regulatoria y la evolución tecnológica han multiplicado las opciones disponibles para el conductor. Hoy el comprador debe decidir entre motores de combustión tradicionales, distintas formas de hibridación o el salto definitivo al vehículo 100% eléctrico.

Pero más allá de la tecnología, hay una pista clara para entender hacia dónde se dirige el mercado: las matriculaciones. El comportamiento del comprador español refleja con precisión qué tipo de coche se está imponiendo en la carretera.

■ Un mercado en plena transformación

El mercado automovilístico español ha iniciado una transformación acelerada. En 2025 se matricularon 1.148.650 turismos, lo que supone un crecimiento del 12,9% respecto a 2024, consolidando la recuperación del sector tras los años de crisis y pandemia.

Sin embargo, lo verdaderamente significativo no es el volumen total de ventas, sino el peso creciente de las tecnologías electrificadas.

Según los datos del sector, los vehículos electrificados y de bajas emisiones ya representan más de dos tercios del mercado, reflejando el cambio estructural que vive la automoción española.

EL REPARTO DE MATRICULACIONES DURANTE 2025 FUE EL SIGUIENTE:

■ **Híbridos (HEV y microhíbridos):** alrededor del 40-45% del mercado
■ **Gasolina:** cerca del 28-30%
■ **Diésel:** en torno al 6-7%
■ **Eléctricos puros (BEV):** 101.628 unidades — alrededor del 9%
■ **Híbridos enchufables (PHEV):** unas 123.989 unidades — cerca del 10-11%

En conjunto, los coches eléctricos e híbridos enchufables superaron las 225.000 matriculaciones, casi uno de cada cinco coches nuevos vendidos en España.

El dato clave es evidente: la electrificación ya domina el mercado, aunque lo hace principalmente a través del híbrido

■ Gasolina: el motor tradicional que resiste

Pese al avance de la electrificación, la gasolina continúa siendo uno de los pilares del mercado español, con cerca de un 30% de las matriculaciones en 2025.

Su éxito responde a tres factores claros: precio de compra competitivo, simplicidad mecánica y gran versatilidad de uso. Los motores actuales han mejorado notablemente en eficiencia y refinamiento, lo que los mantiene como una opción lógica para conductores que recorren pocos kilómetros al año.

■ Diésel: de dominador absoluto a tecnología residual

Hace apenas una década el diésel era el rey del mercado español. Hoy su presencia es muy distinta.

En 2025 su cuota ronda apenas el 6-7% del mercado, muy lejos de los niveles superiores al 60% que llegó a alcanzar en los años 2000.

Las normativas anticontaminación, la complejidad técnica de los sistemas de reducción de emisiones y la pérdida de incentivos fiscales han reducido drásticamente su atractivo.

Aun así, el diésel sigue teniendo sentido en un escenario muy concreto: conductores que recorren grandes distancias por autopista y superan ampliamente los 20.000 kilómetros anuales.

■ Híbridos: los nuevos protagonistas

El verdadero ganador de esta transición es el híbrido no enchufable. En 2025 se consolidó como la tecnología más matriculada en España, concentrando cerca de la mitad del mercado.

La fórmula es sencilla: combinar un motor de gasolina con uno eléctrico que se alimenta recuperando energía durante la conducción. El conductor no necesita enchufar el coche ni modificar sus hábitos.

ESTA TECNOLOGÍA OFRECE:

■ Consumos muy bajos en ciudad.
■ Acceso a etiquetas medioambientales favorables.
■ Una conducción suave y silenciosa

Por todo ello, se ha convertido en la opción preferida del comprador medio español.

■ Híbridos enchufables: crecimiento acelerado

Los híbridos enchufables protagonizaron uno de los mayores crecimientos del mercado en 2025.

Con 123.989 unidades matriculadas, sus ventas crecieron más del 110% respecto al año anterior, consolidándose como una alternativa cada vez más popular.

Su principal ventaja es la posibilidad de circular en modo eléctrico durante trayectos cortos —habitualmente entre 40 y 100 kilómetros— manteniendo un motor térmico para viajes largos.

■ El coche eléctrico: el salto definitivo

El vehículo 100% eléctrico continúa creciendo con fuerza en España.

En 2025 se matricularon 101.628 eléctricos puros, lo que supone un aumento superior al 70% respecto a 2024 y una cuota cercana al 9% del mercado.

La mejora de las autonomías, el aumento de modelos disponibles y los incentivos públicos están acelerando su adopción, aunque España todavía se sitúa por detrás

■ Hidrógeno: la promesa tecnológica

Más allá de la electrificación por batería, existe otra tecnología que algunos fabricantes consideran clave para el futuro: la pila de combustible de hidrógeno.

Estos vehículos generan electricidad a bordo a partir de hidrógeno, emitiendo únicamente vapor de agua. En la práctica funcionan como coches eléctricos, pero con una gran ventaja potencial: el repostaje puede realizarse en apenas unos minutos, de forma similar a un vehículo convencional.

Sin embargo, su implantación es todavía muy limitada. La infraestructura de hidrogeneras es escasa, los costes de producción siguen siendo elevados y apenas existen modelos disponibles en el mercado.

Por ello, el hidrógeno se perfila más como una solución a medio plazo para transporte pesado y flotas profesionales que como una alternativa inmediata para el usuario particular.

■ La decisión inteligente

Los datos del mercado español dejan una conclusión clara: la electrificación ya no es el futuro, sino el presente del automóvil.

Hoy la elección depende menos de la tecnología y más del uso real del vehículo:

■ **Gasolina:** ideal para pocos kilómetros al año.

■ **Diésel:** todavía eficaz para grandes viajeros.

■ **Híbrido:** la opción más equilibrada y la preferida del mercado.

■ **Híbrido enchufable:** perfecto si se puede cargar con frecuencia.

■ **Eléctrico:** la solución más eficiente para entornos urbanos.

■ **Hidrógeno:** una tecnología prometedora que aún espera su momento.

Mientras el sector avanza hacia la descarbonización, el mercado español ya ha marcado el camino: el automóvil del presente —y probablemente del futuro inmediato— es híbrido. **T-D-V**



OPINIÓN

EL AUTOMÓVIL DEL FUTURO: ¿LIBERTAD O PRISIÓN SOBRE RUEDAS?



Se habla mucho del automóvil del futuro como si fuera la panacea de la movilidad: eléctrico, autónomo, conectado, "verde" y eficiente. Pero, ¿realmente será un avance para nosotros, o estamos caminando hacia una forma de control disfrazada de innovación?

Los coches eléctricos prometen cero emisiones, pero la realidad es que la producción de baterías y la generación de electricidad aún dependen de recursos limitados y contaminantes. Mientras celebramos el cambio de motor, ¿no estamos ignorando el costo ambiental real de esta transición? La sostenibilidad suena bien en conferencias, pero la práctica es más compleja.

La conducción autónoma, por otro lado, nos seduce con la idea de despreocuparnos del volante. Pero pregunto: ¿queremos delegar nuestro control total a algoritmos? Los vehículos autónomos podrían aumentar la seguridad, sí, pero también nos convierten en pasajeros pasivos en nuestras propias vidas, sujetos a decisiones de programación que ni siquiera conocemos.

Y la conectividad, la movilidad compartida y los "automóviles como servicio" suenan modernos, pero esconden otra realidad: menos libertad de elección y más dependencia de plataformas corporativas. El futuro de los vehículos podría no ser más que una red de vigilancia y control, donde cada movimiento es registrado, optimizado y monetizado.

No me malinterpreten: la tecnología tiene un enorme potencial. Pero me niego a aceptar que la innovación sea sinónimo de resignación. El automóvil del futuro debería combinar progreso con autonomía, emoción y libertad real. Si nos conformamos con un viaje cómodo pero controlado, podemos estar sacrificando la esencia misma de lo que significa conducir.



TOP Híbridos Enchufables más vendidos en España (2026 — datos hasta mayo)











SEGÚN LAS CIFRAS DE MATRICULACIÓN EN ESPAÑA EN LO QUE LLEVAMOS DE 2026, ESTOS SON LOS MODELOS PHEV CON MÁS UNIDADES VENDIDAS: ■ *1.- BYD Seal U DM-i – Líder destacado del segmento.* ■ *2-BYD Atto 2 DM-i, Reciente pero con ritmo de crecimiento fuerte.* ■ *3.- Toyota C-HR PHEV – Muy popular en urbano/compacto.* ■ *4.- Mercedes-Benz GLC PHEV – Premium SUV con cifras sólidas.* ■ *5.- Ford Kuga PHEV – SUV medio con buena demanda.* ■ *6.- Mercedes GLA PHEV – SUV compacto.* ■ *7.- Omoda 7 PHEV – SUV Compacto con buena relación calidad precio.* ■ *8.- EBRO S700 PHEV, alternativa asequible.* ■ *9.- Audi Q3 TFSIe. SUV compacto premium* ■ *10.- Cupra Formentor e-Hybrid – SUV tamaño medio.*

SEGÚN LA OCU

Las marcas de coches más fiables en 2026: la sorpresa que confirma quién lidera

EL DOMINIO JAPONÉS SE MANTIENE, PERO NUEVOS FABRICANTES GANAN TERRENO EN UN RANKING CLAVE PARA LOS CONDUCTORES.



La fiabilidad sigue siendo el factor determinante para la mayoría de los conductores a la hora de elegir un coche, y los últimos estudios lo confirman con claridad. En lo más alto del ranking se sitúa Lexus, un año más, logrando la mejor puntuación tanto en resistencia mecánica como en satisfacción de sus propietarios, consolidándose como la referencia absoluta del mercado..

■ Dominio japonés sin discusión

Muy cerca aparecen Subaru, Toyota y Suzuki, todas ellas prácticamente empatadas. Este dominio no es casual, ya que los fabricantes japoneses llevan años apostando por mecánicas fiables, tecnologías probadas y una evolución sin riesgos innecesarios.

■ Nuevos actores en el ranking

En este contexto también destaca el ascenso de Tesla, que ha mejorado notablemente su posición tras años más discretos. Por otro lado, la irrupción de BYD marca un punto de inflexión para las marcas chinas, que comienzan a hacerse un hueco en Europa, aunque con resultados desiguales.

■ Las marcas peor posicionadas

En la parte baja del ranking se encuentra Land Rover, que repite como la marca menos fiable, seguida de MG, gran sorpresa teniendo en cuenta sus ventas en España. Aun así, la mayoría de fabricantes mantienen niveles de fiabilidad aceptables.

En definitiva, quienes buscan reducir visitas al taller siguen encontrando en las marcas japonesas una apuesta segura.

	FIABILIDAD	SATISFACCION
LEXUS	93	91
TOYOTA	91	85
SUZUKI	91	84
SUBARU	91	88
HONDA	89	86
TESLA	89	89
BYD	89	88
SMART	89	80
MAZDA	89	86
MITSUBISHI	89	81
KIA	89	84
BMW	87	86
HYUNDAI	87	84
MINI	87	86
LANCIA	87	76
NISSAN	87	81
MERCEDES-BENZ	84	86
AUDI	84	85
CUPRA	84	84
DACIA	84	79
SEAT	84	83
PORSCHE	84	91
SKODA	82	83
FIAT	82	78
VOLVO	82	86
VOLKSWAGEN	82	84
RENAULT	82	80
JEEP	82	81
POLESTAR	82	89
FORD	80	81
ALFA ROMEO	80	88
JAGUAR	80	85
OPEL	80	78
PEUGEOT	76	76
CITROEN	76	78
DS AUTOMOBILES	76	83
LYNK & CO	76	81
MG	72	79

DESDE URBANOS SENCILLOS HASTA SUV HÍBRIDOS

LOS COCHES MÁS FIABLES DE 2026: LOS MODELOS QUE MENOS AVERÍAS REGISTRAN

A la hora de elegir un vehículo, la fiabilidad no depende exclusivamente de la marca, sino del modelo concreto, su motorización y la complejidad tecnológica que incorpora. Los estudios de fiabilidad (basados en tasas de averías, costes de mantenimiento y durabilidad) muestran que ciertos modelos destacan de forma consistente dentro de sus respectivos segmentos.

Segmento urbano: eficiencia mecánica y menor complejidad

En el ámbito de los vehículos pequeños, la simplicidad técnica sigue siendo un factor determinante en la reducción de incidencias.

El Toyota Aygo Cross se posiciona como una de las opciones más fiables gracias a su arquitectura mecánica probada y bajo nivel de sofisticación electrónica.

Por su parte, el Suzuki Ignis combina ligereza, eficiencia y una mecánica robusta, lo que favorece su durabilidad.

El Kia Stonic completa este grupo, destacando por su buena relación entre fiabilidad y coste de mantenimiento, aunque con mayor presencia tecnológica que sus competidores más básicos.

Segmento compacto y medio: equilibrio entre tecnología y robustez

En categorías intermedias, el reto consiste en equilibrar innovación tecnológica, confort y fiabilidad a largo plazo.

El Audi Q2 ofrece altos estándares de calidad de construcción y acabados, si bien su fiabilidad puede variar en función de la motorización y el equipamiento electrónico.

En contraste, el Kia Niro destaca especialmente en sus versiones híbridas, donde presenta bajos índices de avería y una notable eficiencia operativa, respaldada por la experiencia de la marca en electrificación.

SUV y vehículos de mayor tamaño: durabilidad y sistemas avanzados

En el segmento de los SUV medianos y grandes, la fiabilidad se vincula tanto a la robustez estructural como a la integración de sistemas tecnológicos complejos.

El Toyota RAV4 se mantiene como una referencia en fiabilidad global, especialmente en sus variantes híbridas, gracias a la madurez de su tecnología y a la consistencia histórica de la marca.

El Tesla Model Y destaca en eficiencia energética y arquitectura eléctrica, aunque algunos informes señalan una mayor incidencia en aspectos relacionados con acabados y ensamblaje, más que en su sistema de propulsión.

Mercado de segunda mano: modelos con fiabilidad consolidada

En el ámbito de ocasión, ciertos modelos han demostrado una alta resistencia al paso del tiempo, manteniendo costes operativos contenidos.

El Toyota Prius es ampliamente reconocido por su longevidad y bajo índice de fallos mecánicos.

El Lexus NX combina calidad de construcción premium con elevados estándares de fiabilidad, característicos de la marca.

Finalmente, el BMW i3 ha evidenciado un buen comportamiento en términos de fiabilidad estructural y eléctrica, especialmente en entornos urbanos.

MATRICULACIONES VEHÍCULOS

Los coches electrificados sostienen el mercado en mayo

LOS TURISMOS ELECTRIFICADOS YA REPRESENTAN EL 23,1% DEL MERCADO MIENTRAS LAS MATRICULACIONES SE MANTIENEN ESTABLES Y BAJAN LIGERAMENTE LAS EMISIONES DE CO2.

El mercado automovilístico español cerró el mes de mayo con señales de estabilidad en el segmento de turismos, aunque con matices relevantes que confirman la transformación estructural del sector. En total, se matricularon 111.894 turismos, lo que supone un leve descenso del 0,8% respecto al mismo mes del año anterior, aunque el ritmo de ventas se mantiene sólido por tercer mes consecutivo por encima de las 100.000 unidades.

En el acumulado del año, el mercado conserva una tendencia positiva, con 519.531 unidades matriculadas entre enero y mayo de 2026, lo que representa un crecimiento del 5,9% respecto al mismo periodo de 2025.

■ La electrificación impulsa el mercado

El gran protagonista del mes vuelve a ser el vehículo electrificado, que consolida su papel como motor del crecimiento del mercado. La suma de vehículos eléctricos (BEV) e híbridos enchufables (PHEV) alcanzó en mayo 25.790 unidades, con un incremento del 18% interanual.

Su peso en el mercado continúa aumentando de forma significativa, hasta alcanzar el 23,1% de cuota en el mes, consolidándose como uno de cada cuatro turismos vendidos en España.

En el acumulado del año, los electrificados también mantienen un fuerte dinamismo, con 111.380 unidades matriculadas, lo que supone un crecimiento del 43,6% respecto a 2025. Su cuota asciende ya al 21,4% del total del mercado, más de seis puntos porcentuales por encima del año anterior.

■ Emisiones a la baja

La progresiva electrificación del parque también se refleja en la reducción de emisiones medias de CO2. En mayo, los turismos nuevos vendidos registraron una media de 101,2 g/km de CO2 lo que supone una bajada del 2,8% interanual.

En el conjunto del año, la tendencia continúa siendo positiva, con una media de 102,8 g/km, un 5,5% menos que en el mismo periodo de 2025.

■ Evolución por canales: crecen particulares y empresas, cae el rent-a-car

El comportamiento de los canales de venta muestra dinámicas diferenciadas en mayo:

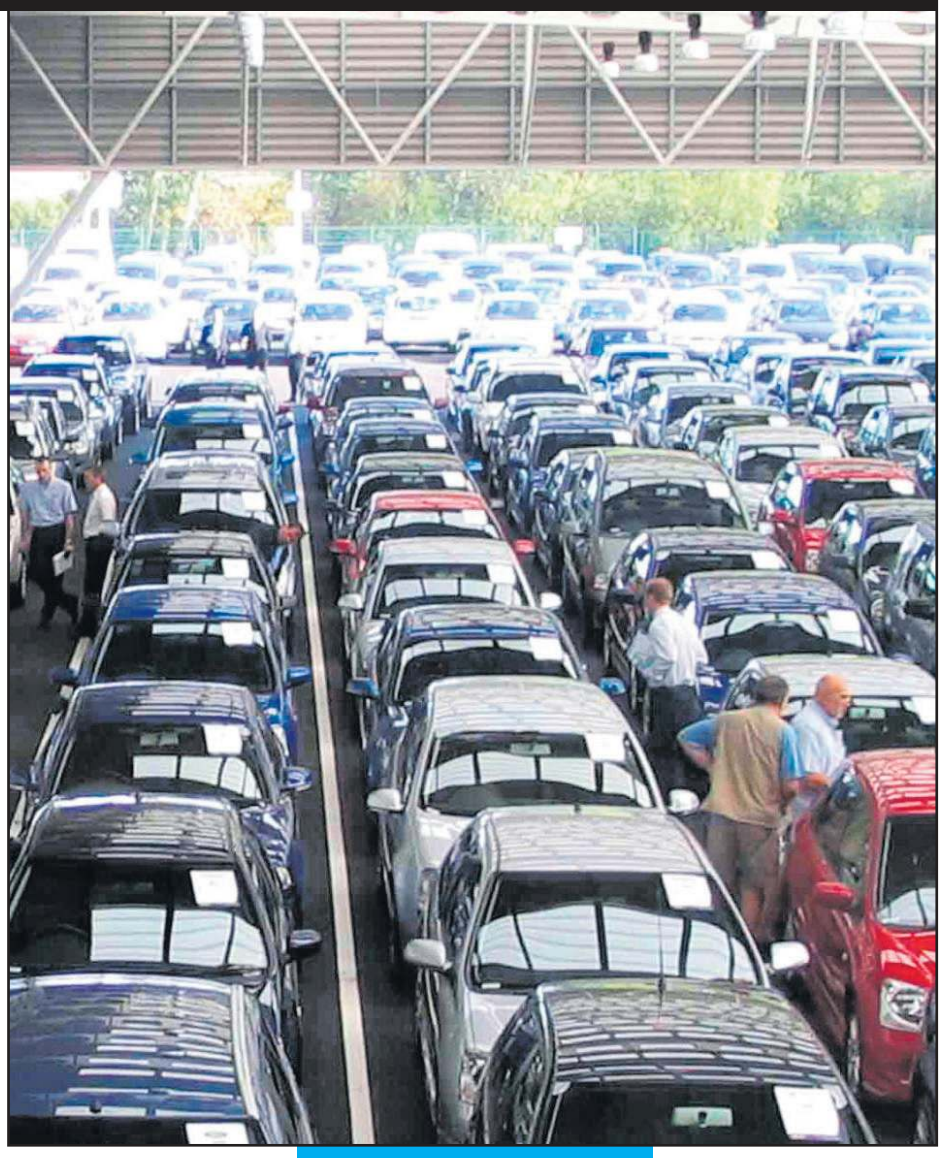
- ***Particulares:*** lideran el crecimiento con 47.796 unidades, lo que supone un aumento del 4,5%
- ***Empresas:*** también registran crecimiento, aunque más moderado, con 34.584 unidades (+0,9%)
- ***Alquiladores (rent-a-car):*** descienden un 10%, hasta 29.514 unidades, tras el efecto de aprovisionamiento previo a Semana Santa y la preparación de la temporada de verano.

■ Conclusión: estabilidad en volumen, transformación en profundidad

Los datos de mayo reflejan un mercado de turismos estable en volumen, pero claramente en transición. La electrificación sigue ganando peso de forma acelerada, impulsando la reducción de emisiones y redefiniendo la estructura del mercado.

Mientras tanto, el crecimiento anual se mantiene sólido, aunque con una clara dependencia del buen comportamiento de los canales de particulares y empresas, frente a la debilidad puntual del rent-a-car.

El sector avanza así hacia un escenario donde la estabilidad en matriculaciones convive con una transformación tecnológica cada vez más acelerada



TOP 10 MARCAS MAYO 2026 (Unidades vendidas)

	Mayo		Enero-Mayo	
1º	TOYOTA	9.656	TOYOTA	45.687
2º	VOLKSWAGEN	7.086	VOLKSWAGEN	32.335
3º	RENAULT	7.048	RENAULT	32.004
4º	KIA	6.106	SEAT	30.675
5º	SEAT	5.652	PEUGEOT	26.844
6º	HYUNDAI	5.478	KIA	26.657
7º	DACIA	5.323	DACIA	24.060
8º	MERCEDES	5.198	HYUNDAI	23.978
9º	MG	4.729	MERCEDES	23.831
10º	PEUGEOT	4.706	MG	20.210

TOP 10 MODELOS MAYO 2026 (Unidades vendidas)

Mayo		Enero-Mayo	
DACIA SANDERO	3.215	DACIA SANDERO	14.252
HYUNDAI TUCSON	2.561	SEAT IBIZA	12.382
SEAT IBIZA	2.451	TOYOTA COROLLA	10.930
TOYOTA COROLLA	2.230	PEUGEOT 208	10.906
MG ZS	2.183	TOYOTA C-HR	10.623
TOYOTA YARIS	2.069	MG ZS	9.651
OPEL CORSA	1.975	SEAT ARONA	9.610
RENAULT CLIO	1.928	RENAULT CLIO	9.080
TOYOTA C-HR	1.919	HYUNDAI TUCSON	8.922
MG MG3	1.846	TOYOTA YARIS CROSS	8.774

PRECIOS COCHES NUEVOS

EN ESTA GUÍA REPASAMOS LOS COCHES NUEVOS DISPONIBLES EN EL MERCADO ESPAÑOL, ORGANIZADOS POR MARCA, MODELO Y PRECIO. EL OBJETIVO ES AYUDARTE A IDENTIFICAR QUÉ OPCIONES ENCAJAN MEJOR EN TU PRESUPUESTO. LOS PRECIOS INDICADOS CORRESPONDEN AL PRECIO DE TARIFA, SIN DESCUENTOS NI PROMOCIONES APLICADAS.



Marca/Modelo	Precio (desde - hasta)	
ABARTH		
500e	35.875 €	39.515 €
600e	42.787 €	46.587 €
ALFA ROMEO		
Giulia	46.660 €	103.178 €
Stelvio	52.258 €	123.650 €
Tonale	36.986 €	52.798 €
Junior	28.529 €	45.154 €
ALPINE		
A110	69.800 €	265.000 €
A290	38.700 €	46.200 €
A390	67.500 €	78.000 €
ASTON MARTIN		
DB12	315.000 €	315.000 €
Vantage	212.500 €	212.500 €
DBX	250.000 €	250.000 €
Vanquish	430.000 €	430.000 €
Valhalla	1.000.000 €	1.000.000 €
AUDI		
A1	28.220 €	36.810 €
A3	33.350 €	85.890 €
A5	51.050 €	125.750 €
A6	63.900 €	90.330 €
A6 e-tron	67.980 €	106.810 €
A8	115.900 €	177.270 €
Q2	35.010 €	59.140 €
Q3	46.620 €	70.690 €
Q4 e-tron	49.350 €	67.450 €
Q5	63.000 €	96.350 €
Q5 Sportback	65.320 €	98.700 €
Q6 e-tron	71.710 €	104.890 €
Q6 e-tron Sportback	74.150 €	107.430 €
Q7	85.220 €	131.020 €
Q8	100.410 €	191.250 €
Q8 e-tron	84.610 €	103.010 €
Q8 e-tron Sportback	87.250 €	105.510 €
e-tron GT	111.700 €	166.900 €
RS6	155.330 €	172.785 €
BENTLEY		
Bentayga	242.915 €	242.915 €
Continental GT	298.128 €	298.128 €
Flying Spur	298.128 €	298.128 €
BMW		
Serie 1	35.150 €	62.850 €
Serie 2 Active Tourer	42.240 €	54.350 €
Serie 2 Coupé	49.900 €	77.200 €
Serie 2 Gran Coupé	38.150 €	65.850 €
Serie 3	49.550 €	132.200 €
Serie 4	56.500 €	138.850 €
Serie 5	62.450 €	164.550 €
Serie 7	121.150 €	144.950 €
Serie 8	115.500 €	232.350 €
X1	46.500 €	73.200 €
iX1	49.600 €	57.100 €
X2	48.000 €	75.250 €
iX2	51.300 €	58.800 €

Marca/Modelo	Precio (desde - hasta)	
BMW		
X3	64.550 €	91.000 €
X4	61.950 €	134.350 €
X5	96.150 €	183.450 €
X6	102.600 €	185.500 €
X7	122.000 €	154.100 €
XM	134.100 €	189.350 €
Z4	60.500 €	81.600 €
i4	58.650 €	80.550 €
iX	87.900 €	132.500 €
iX3	69.900 €	69.900 €
i5	77.050 €	114.550 €
i7	116.000 €	187.200 €
BYD		
Dolphin Surf	18.780 €	25.280 €
Dolphin	30.990 €	32.190 €
Atto 2	25.790 €	31.740 €
Atto 3 EVO	37.780 €	44.780 €
Seal	39.780 €	45.935 €
Seal U	35.790 €	41.990 €
Seal 6 DM-i	35.790 €	41.790 €
Han	69.990 €	73.620 €
Tang	72.000 €	72.000 €
Sealion 7	46.780 €	53.180 €
CATERHAM		
Seven	40.900 €	40.900 €
CHANGAN		
Deepal S05	37.390 €	37.390 €
CITROËN		
Ami	7.990 €	7.990 €
C3	15.440 €	22.050 €
C3 Aircross	18.040 €	31.240 €
C4	23.550 €	34.430 €
C4 X	24.850 €	35.130 €
C5 Aircross	29.690 €	29.690 €
C5 X	32.550 €	35.240 €
CUPRA		
Born	35.650 €	47.020 €
Tavascan	44.010 €	60.350 €
Ateca	59.610 €	59.610 €
Formentor	34.860 €	62.223 €
León	30.520 €	56.300 €
León Sportstourer	32.010 €	61.968 €
Terramar	39.190 €	54.770 €
DACIA		
Spring	17.636 €	19.636 €
Duster	19.990 €	29.290 €
Bigster	24.590 €	32.890 €
Jogger	18.940 €	26.950 €
Sandero	13.490 €	18.040 €
Sandero Stepway	15.820 €	19.820 €
DEFENDER		
Defender 90	80.800 €	163.650 €
Defender 110	84.950 €	210.050 €
Defender 130	102.150 €	128.300 €

Marca/Modelo	Precio (desde - hasta)	
DFSK		
500	17.995 €	20.217 €
580	23.600 €	27.432 €
600	28.500 €	28.500 €
Fengon 5	28.600 €	28.600 €
E5	35.500 €	35.500 €
DISCOVERY		
Discovery	88.500 €	126.950 €
DISCOVERY SPORT		
Discovery Sport	58.900 €	71.658 €
DODGE		
Challenger	62.500 €	62.500 €
Charger	93.500 €	93.500 €
Durango	79.700 €	79.700 €
DS		
DS 3	32.382 €	42.873 €
DS 4	36.840 €	46.625 €
DS 7	46.512 €	67.593 €
DS 8	54.200 €	75.754 €
DONGFENG		
Box	24.595 €	24.595 €
EBRO		
S400	23.457 €	28.990 €
S700	27.640 €	37.079 €
S800	32.609 €	46.990 €
S900	49.773 €	49.773 €
EVO		
3	17.990 €	19.400 €
4	19.990 €	21.400 €
5	18.990 €	19.700 €
7	32.900 €	32.900 €
Cross 4	34.500 €	34.500 €
FERRARI		
296 GTB		277.899 €
SF90		453.648 €
12Cilindri		534.478 €
F80		3.600.000 €
Amalfi		240.000 €
Purosangue		390.000 €
FIAT		
500	19.140 €	39.101 €
Panda	15.809 €	18.539 €
Grande Panda	16.933 €	26.787 €
Tipo Sedán	19.700 €	19.700 €
600	22.168 €	33.593 €
FORD		
Focus	24.715 €	44.267 €
Kuga	31.622 €	47.254 €
Explorer	38.600 €	51.350 €
Mustang	61.828 €	398.500 €
Mustang Mach-E	49.206 €	78.182 €
Puma	24.027 €	34.968 €
Puma Gen-E	29.958 €	34.968 €
Bronco	87.095 €	91.695 €
Capri	40.300 €	52.250 €
Tourneo Courier	23.786 €	36.866 €

Marca/Modelo	Precio (desde - hasta)	
FOTON		
Tunland V9	58.199 €	58.199 €
Tunland G7	35.985 €	35.985 €
HONDA		
Civic	33.900 €	38.800 €
Prelude	49.500 €	49.500 €
ZR-V	39.950 €	43.850 €
CR-V	48.145 €	55.300 €
e:Ny1	37.200 €	40.200 €
HR-V	32.460 €	39.210 €
Jazz	25.600 €	27.800 €
HYUNDAI		
Inster	25.140 €	32.850 €
i10	17.490 €	22.940 €
i20	20.910 €	30.160 €
i30	26.450 €	33.625 €
Bayon	23.755 €	29.655 €
IONIQ 6	49.620 €	49.620 €
IONIQ 5	44.020 €	61.020 €
Kona	30.190 €	50.300 €
Santa Fe	59.020 €	68.370 €
Staria	54.740 €	60.740 €
Tucson	38.875 €	56.825 €
IONIQ 9	69.900 €	88.100 €
INEOS		
Grenadier	84.530 €	93.930 €
ISUZU		
D-Max	49.635 €	60.451 €
JAGUAR		
Type 00		
JAECOO		
5	19.990 €	32.395 €
7	31.900 €	42.795 €
JEEP		
Avenger	25.400 €	40.000 €
Compass	37.935 €	50.600 €
Renegade	28.992 €	46.028 €
Wrangler	77.327 €	79.527 €
Grand Cherokee	102.250 €	102.250 €
KIA		
Ceed	25.795 €	36.095 €
Niro	33.175 €	47.240 €
e-Niro	41.440 €	51.240 €
Picanto	17.365 €	22.290 €
ProCeed	30.850 €	37.155 €
Sorento	52.635 €	65.475 €
Sportage	31.244 €	49.281 €
Stonic	23.990 €	30.590 €
XCeed	27.715 €	42.040 €
EV3	36.930 €	48.705 €
EV4	37.590 €	52.228 €
EV6	48.975 €	71.070 €
EV9	85.165 €	86.265 €
PV5	37.948 €	47.210 €
KGM		
Korando	23.200 €	36.750 €

Marca/Modelo	Precio (desde - hasta)	
KGM		
Rexton	44.100 €	53.700 €
Torres	27.900 €	41.250 €
Torres Actyon	33.500 €	37.500 €
Tivoli	18.400 €	28.950 €
Tivoli Grand	22.400 €	29.950 €
Musso EVX	36.500 €	42.500 €
Musso		
LAMBORGHINI		
Urus	265.895 €	270.752 €
Temerario	320.000 €	350.782 €
Revuelto	570.000 €	573.327 €
LANCIA		
Ypsilon	23.619 €	44.919 €
LEAPMOTOR		
T03	18.552 €	20.110 €
B10	22.500 €	32.765 €
C10	28.900 €	42.765 €
LEXUS		
ES	60.500 €	65.500 €
LBX	33.900 €	48.637 €
UX	40.250 €	61.500 €
NX	55.400 €	78.500 €
RX	83.900 €	112.650 €
LM	131.000 €	150.000 €
RZ	52.000 €	70.900 €
LYNK & CO		
1	40.995 €	44.995 €
2	36.435 €	39.495 €
8	48.056 €	52.995 €
LIVAN		
X3 Pro	16.995 €	16.995 €
X6 Pro	26.995 €	26.995 €
LOTUS		
Emira	124.875 €	128.353 €
Eletre	101.707 €	163.707 €
MAHINDRA		
KUV100	13.506 €	15.898 €
MASERATI		
GranTurismo	200.900 €	253.300 €
GranCabrio	209.600 €	263.000 €
Grecale	91.700 €	143.150 €
MC20	265.380 €	265.380 €
MAZDA		
2 Hybrid	25.850 €	33.550 €
3	25.800 €	39.600 €
6e (Eléctrico)	38.521 €	46.975 €
CX-30	28.140 €	42.340 €
CX-5	30.995 €	40.480 €
CX-60	45.588 €	61.324 €
CX-6e (SUV Eléctrico)	41.990 €	49.200 €
CX-80	57.494 €	68.278 €
MX-30	29.550 €	36.550 €
MX-5	30.550 €	42.850 €
MAXUS		
T60 Max	36.288 €	50.486 €
T90 EV	35.600 €	64.339 €
eTERRON 9	68.760 €	79.039 €
MERCEDES-BENZ		
AMG GT 4 P. Coupé	163.178 €	249.556 €
Clase T	29.930 €	35.635 €
CLA Shooting Brake	52.125 €	60.725 €
CLA	56.675 €	59.335 €
Clase A	38.939 €	89.375 €
Clase B	42.779 €	53.050 €
Clase C	38.290 €	50.536 €
CLE	61.670 €	99.408 €
Clase E	65.291 €	119.496 €

Marca/Modelo	Precio (desde - hasta)	
MERCEDES-BENZ		
Clase G	150.468 €	221.870 €
Clase S	134.134 €	140.400 €
Clase V	74.150 €	114.160 €
EQA	36.450 €	61.280 €
EQB	58.526 €	64.532 €
EQE	72.814 €	74.624 €
EQE SUV	83.359 €	94.694 €
EQS	105.144 €	127.284 €
EQS SUV	140.185 €	214.574 €
GLA	47.163 €	67.011 €
GLB	49.875 €	74.922 €
GLC	59.438 €	143.569 €
GLC Coupé	63.545 €	146.310 €
GLE	92.339 €	180.766 €
GLE Coupé	103.723 €	186.416 €
Clase GLS	119.034 €	277.800 €
SL	115.345 €	292.358 €
AMG GT Coupé	114.492 €	249.084 €
MG		
MG3 (Hybrid+)	16.990 €	20.990 €
ZS (Hybrid+ / EV)	18.490 €	24.990 €
HS (PHEV 2026)	25.990 €	37.980 €
MG4 Electric	26.480 €	32.980 €
MG5 EV	31.490 €	37.490 €
MGS6 EV (Nuevo)	43.655 €	46.655 €
Cyberster	63.590 €	68.590 €
MINI		
MINI 3p (Cooper C/S/E)	27.140 €	43.905 €
MINI 5p	28.140 €	35.295 €
Aceman	31.510 €	49.445 €
Cabrio	33.615 €	38.805 €
Countryman	35.520 €	52.210 €
MITSUBISHI		
Colt	18.350 €	28.750 €
ASX	24.050 €	35.390 €
Grandis (Nuevo SUV)	26.100 €	33.840 €
Eclipse Cross (PHEV)	43.050 €	47.900 €
Outlander (PHEV 2026)	25.900 €	63.019 €
MORGAN		
Supersport	125.000 €	135.500 €
NISSAN		
Micra (Eléctrico)	25.450 €	36.765 €
Leaf	30.000 €	35.000 €
Ariya	44.000 €	59.200 €
Juke	23.425 €	30.950 €
Qashqai	28.450 €	42.100 €
X-Trail	34.350 €	49.750 €
Townstar	27.540 €	37.550 €
OMODA		
5 (Gasolina / EV)	23.190 €	39.900 €
7 (PHEV)	32.990 €	43.900 €
9 (PHEV)	43.600 €	52.053 €
OPEL		
Astra	23.500 €	37.000 €
Corsa	17.450 €	30.800 €
Mokka	21.900 €	46.600 €
Grandland	33.200 €	55.950 €
Frontera (Nuevo)	21.500 €	34.000 €
PEUGEOT		
208	15.870 €	35.550 €
2008	21.080 €	44.806 €
308	23.669 €	44.496 €
3008	30.880 €	56.376 €
408	30.519 €	50.600 €
5008	34.250 €	56.660 €
POLESTAR		
Polestar 2	42.900 €	63.350 €

Marca/Modelo	Precio (desde - hasta)	
POLESTAR		
Polestar 4	49.900 €	72.900 €
Polestar 3	81.900 €	95.500 €
Polestar 5 (Nuevo)	120.600 €	145.300 €
PORSCHE		
718 Spyder RS	180.709 €	180.709 €
718 Cayman GT4 RS	180.709 €	180.709 €
911 (992.2)	157.835 €	328.344 €
Cayenne	118.067 €	223.684 €
Macan EV	82.310 €	117.426 €
Cayenne EV 2026	108.296 €	169.124 €
Panamera	127.829 €	237.102 €
Taycan	106.252 €	249.523 €
RANGE ROVER		
Range Rover	152.124 €	318.290 €
Evoque	59.500 €	80.100 €
Sport	98.474 €	228.540 €
Velar	77.950 €	113.100 €
RAM		
1500 (MY2025/26)	84.000 €	129.500 €
RENAULT		
Twingo E-Tech	17.558 €	21.100 €
5 E-Tech	23.702 €	34.992 €
4 E-Tech (Nuevo)	28.587 €	36.584 €
Clio 2026	17.390 €	29.740 €
Captur	20.313 €	33.186 €
Symbioz	25.434 €	35.395 €
Arkana	31.383 €	34.371 €
Austral	30.868 €	41.177 €
Rafale	39.140 €	54.454 €
Espace	34.416 €	45.942 €
Megane E-Tech	35.299 €	37.958 €
Scenic E-Tech	34.104 €	45.434 €
Kangoo	22.586 €	39.970 €
ROLLS-ROYCE		
Cullinan	549.999 €	
Ghost	475.881 €	
Spectre (Eléctrico)	450.000 €	
SANTANA		
400 (D/DS/PHEV)	40.589 €	59.411 €
SEAT		
Arona	19.460 €	30.347 €
Ateca	26.929 €	45.748 €
Ibiza	15.220 €	29.327 €
León	27.823 €	43.540 €
SERES		
3 (Eléctrico)	24.995 €	29.995 €
5 (Eléctrico)	45.995 €	69.995 €
ŠKODA		
Fabia	21.100 €	36.945 €
Scala	25.700 €	35.300 €
Kamiq	19.500 €	34.450 €
Karoq	27.816 €	49.995 €
Elroq (Nuevo Eléctrico)	27.800 €	51.073 €
Octavia	29.350 €	44.150 €
Superb	39.900 €	61.505 €
Kodiaq (2026)	39.100 €	62.695 €
Enyaq	37.050 €	45.250 €
Enyaq Coupé	39.150 €	47.850 €
SKYWELL		
BE11 (72kWh / 86kWh)		47.416 €
SMART		
#1	32.031 €	45.516 €
#3	35.004 €	46.314 €
#5	45.300 €	62.640 €
SUBARU		
Crosstrek	30.000 €	37.500 €
Forester	37.400 €	44.900 €

Marca/Modelo	Precio (desde - hasta)	
SUBARU		
Outback	38.400 €	48.550 €
Solterra (Eléctrico)	40.250 €	64.416 €
SUZUKI		
Swift (Mild Hybrid)	18.400 €	25.120 €
Vitara	24.972 €	33.661 €
S-Cross	26.865 €	36.268 €
Swace	28.100 €	31.100 €
e Vitara	32.050 €	42.350 €
Across (PHEV)	55.480 €	55.480 €
SWM		
G01 / G01F	22.990 €	29.369 €
TESLA		
Model 3	34.020 €	57.490 €
Model Y	31.550 €	61.990 €
Model S	109.990 €	119.990 €
Model X	114.990 €	124.990 €
TOYOTA		
Aygo X Cross	20.695 €	25.500 €
Yaris	21.500 €	25.400 €
Yaris Cross	26.370 €	31.300 €
Corolla (5p / Sedán / TS)	25.950 €	37.387 €
Corolla Cross	35.920 €	45.137 €
C-HR	29.320 €	45.387 €
C-HR+	35.375 €	47.137 €
RAV4 2026 (Nueva Gen)	43.500 €	53.500 €
bZ4X	38.395 €	50.637 €
Land Cruiser 250	85.950 €	97.500 €
Hilux (2026)	34.754 €	51.250 €
GR Yaris	48.500 €	58.593 €
GR Supra	78.000 €	150.000 €
Mirai (Hidrógeno)	74.200 €	77.200 €
Proace City	18.000 €	35.250 €
VOLKSWAGEN		
Polo	17.390 €	33.275 €
Taigo	21.535 €	30.295 €
T-Cross	21.845 €	30.550 €
Golf (Mk 8.5)	27.200 €	64.338 €
T-Roc 2026 (Nueva Gen)	30.956 €	59.499 €
Tiguan (Gen 3)	34.300 €	62.629 €
Tayron (Nuevo 7 plazas)	44.400 €	67.780 €
Passat Variant	31.913 €	69.485 €
Touareg	65.818 €	94.315 €
Amarok	49.670 €	65.875 €
ID.3	31.800 €	46.240 €
ID.4	38.420 €	52.855 €
ID.5	44.020 €	56.300 €
ID.7	54.475 €	63.900 €
ID. Buzz (LWB / GTX)	57.475 €	81.010 €
VOLVO		
EX30	33.500 €	51.349 €
XC40	42.800 €	54.147 €
EX40	46.950 €	61.301 €
EC40	50.450 €	62.209 €
EX60	64.900 €	81.356 €
XC60	46.835 €	87.450 €
ES90	71.252 €	83.473 €
XC90	64.608 €	100.105 €
EX90	83.926 €	109.856 €
V60	49.950 €	71.023 €
V90	77.200 €	85.247 €
XPENG		
G6	38.615 €	56.590 €
P7	50.869 €	71.990 €
G9	58.590 €	80.880 €
VOYAH		
Free	73.370 €	85.550 €

DE SCOOTER POSGUERRA A FENÓMENO GLOBAL: LA HISTORIA DE UN DISEÑO QUE SE CONVIRTIÓ EN CULTURA





Vespa cumple 80 años: el icono que revolucionó la movilidad mundial

PRODUCIDA EN 1946 COMO UNA SOLUCIÓN PRÁCTICA PARA LA MOVILIDAD URBANA, VESPA CELEBRA 80 AÑOS CONVERTIDA EN UNO DE LOS GRANDES ICONOS DEL MOTOR. CON CERCA DE 20 MILLONES DE UNI-

En 2026, Vespa cumple 80 años desde que la empresa Piaggio registró su patente el 23 de abril de 1946. Nacida en la posguerra como una solución práctica y económica para la movilidad urbana, la Vespa se ha convertido en uno de los símbolos más reconocidos del mundo del motor.

La primera Vespa surgió bajo la dirección de Enrico Piaggio y el diseño del ingeniero Corradino D'Ascanio. Su concepto rompió con la motocicleta tradicional: carrocería autoportante de acero, conducción sencilla y diseño centrado en la comodidad. El resultado fue un vehículo innovador que rápidamente conquistó Italia y Europa..



Expansión global y éxito comercial

En pocas décadas, Vespa pasó de ser un producto local a un fenómeno internacional. Su producción se extendió a Europa, Asia y América, con fábricas en Italia, Vietnam e India. Hoy se han producido cerca de 20 millones de unidades en todo el mundo, consolidándola como una de las marcas más influyentes del sector de las dos ruedas.

Más allá del motor, Vespa se convirtió en un icono cultural global. Su presencia en el cine, la moda y la publicidad la vinculó a la "Dolce Vita" italiana y a la libertad de movimiento. Películas como Vacaciones en Roma contribuyeron a su fama mundial, convirtiéndola en un símbolo de estilo, juventud y elegancia.

Modelos clave de su evolución

A lo largo de su historia, Vespa ha evolucionado con modelos que han marcado época, a continuación alguno de ellos:

- **Vespa Primavera:** uno de los modelos más populares, hoy disponible también en versión eléctrica Vespa Primavera
- **Vespa Sprint:** diseño deportivo y espíritu juvenil
- **Vespa GTS:** la más potente y tecnológica de la gama actual Vespa GTS
- **Vespa 946:** edición premium de diseño exclusivo Vespa 946

Estos modelos reflejan la evolución constante de Vespa hacia la tecnología, la seguridad y la movilidad sostenible.

Innovación y futuro

Vespa ha incorporado sistemas modernos como ABS, control de tracción, inyección electrónica y versiones eléctricas. Esta evolución mantiene su esencia original mientras se adapta a las exigencias actuales de la movilidad urbana.

El aniversario culminará con una gran celebración en Roma del 25 al 28 de junio de 2026, donde miles de aficionados de todo el mundo se reunirán para homenajear a una de las marcas más influyentes del motociclismo.

QUIERES UN VIAJE SIN PREOCUPACIONES, SIGUE ESTOS CONSEJOS PARA GARANTIZAR TU SEGURIDAD EN CARRETERA

Viajar seguro este verano: claves para afrontar con garantías los desplazamientos por carretera



PREPARAR EL COCHE, UNA PRIORIDAD ANTES DE SALIR

Con el verano en pleno apogeo y millones de desplazamientos previstos por carretera, la seguridad vuelve a situarse como una de las principales preocupaciones de los conductores. Antes de iniciar cualquier viaje, especialmente los de larga distancia, conviene dedicar tiempo a revisar el vehículo y planificar el trayecto para evitar incidencias y viajar con mayor tranquilidad.

Uno de los primeros pasos pasa por comprobar que toda la documentación está en regla. La ITV debe encontrarse vigente, al igual que el seguro obligatorio, mientras que el permiso de conducir no puede estar caducado. Aunque pueda parecer un trámite básico, descuidar alguno de estos aspectos puede acarrear sanciones y complicaciones durante el viaje.

■ Equipamiento obligatorio y elementos recomendables

El maletero debe incluir siempre el equipamiento obligatorio exigido por la normativa, luz V16, como el chaleco reflectante y los triángulos homologados para señalizar una avería o emergencia en carretera. Además, los especialistas aconsejan llevar otros elementos útiles como una linterna, cargador para el móvil o un pequeño botiquín de primeros auxilios.

Contar con estos accesorios puede marcar la diferencia ante cualquier imprevisto, especialmente en trayectos largos o zonas con escasa cobertura y servicios.

■ La importancia de una puesta a punto completa

Antes de emprender un viaje largo es recomendable realizar una revisión general del vehículo. Comprobar niveles de aceite, líquido refrigerante y líquido de frenos resulta fundamental para garantizar el correcto funcionamiento mecánico.

También conviene revisar el estado de las luces, los limpiaparabrisas y los cinturones de seguridad. Un pequeño fallo puede convertirse en un problema importante durante la conducción, especialmente en operaciones salida con tráfico intenso.

■ Neumáticos y climatización, dos aspectos clave

Los neumáticos son uno de los elementos más importantes para la seguridad vial. Revisar la presión de las ruedas y verificar que la banda de rodadura mantiene la profundidad adecuada mejora la estabilidad, el agarre y la capacidad de frenado. Tampoco hay que olvidar comprobar el estado del neumático de repuesto.

En verano, además, el sistema de climatización cobra una relevancia especial. Un aire acondicionado en buen estado no solo aporta confort, sino que ayuda a mantener la concentración y reduce la fatiga del conductor, especialmente durante episodios de altas temperaturas.

■ Planificar la ruta evita imprevistos

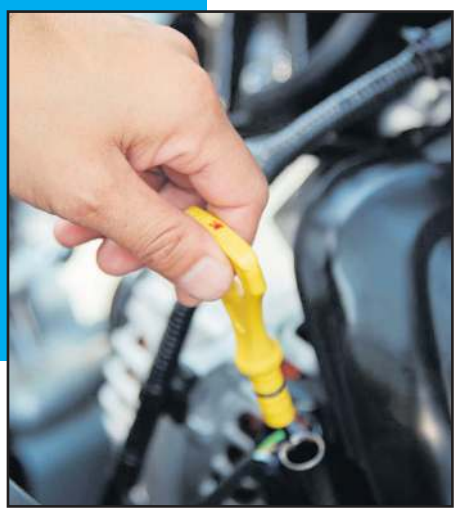
La tecnología se ha convertido en una gran aliada para los desplazamientos vacacionales. Actualmente, numerosas aplicaciones permiten conocer en tiempo real el estado del tráfico, las incidencias en carretera o las rutas alternativas para evitar retenciones.

Planificar las paradas para descansar y repostar combustible facilita un viaje más cómodo y ayuda a reducir el estrés al volante.

■ Atención máxima al volante

La Dirección General de Tráfico insiste cada verano en la importancia de evitar distracciones. El uso del teléfono móvil continúa siendo una de las principales causas de accidente en carretera, junto con la fatiga y la falta de atención.





Por ello, se recomienda mantener la concentración durante todo el trayecto, evitar manipular el GPS en marcha y delegar determinadas tareas en los acompañantes siempre que sea posible. En caso de viajar solo, lo más seguro es detenerse en un lugar habilitado antes de realizar cualquier acción que pueda distraer.

■ Descanso e hidratación frente al calor

El cansancio afecta directamente a la capacidad de reacción y a la atención del conductor. Los expertos aconsejan realizar pausas cada dos horas o cada 200 kilómetros para estirar las piernas y recuperar la concentración.

La hidratación también resulta esencial durante los meses más calurosos del año. Llevar agua fresca en el vehículo y utilizar ropa ligera y cómoda contribuye a reducir la fatiga y mejorar el bienestar durante el viaje.

■ Seguridad y prevención para disfrutar del verano

La combinación de una conducción responsable, un vehículo revisado y una correcta planificación sigue siendo la mejor fórmula para viajar seguro este verano. Adoptar medidas preventivas no solo ayuda a evitar averías o accidentes, sino que permite disfrutar del trayecto con mayor comodidad y tranquilidad.

ITV MADRID

En más de una ocasión hemos dudado dónde llevar nuestro vehículo para pasar la inspección técnica. En esta página encontrará todos los centros de Madrid, lugar en el que estará presente "AutoVerificado Magazine"



ITV ALCALÁ DE HENARES (28806):
Dirección: Av. Juan Carlos I. (CC. El Corte Inglés).
Líneas: 3.
Entidad: TÜV SÜD ATISAE, S.A.U.
Nº Estación: 2878.
Teléfono: 912 189 075

ITV ALCALÁ DE HENARES (28806):
Dirección: Calle Louis Pasteur, S/N.
Líneas: 2.
Entidad: GENERAL DE SERVICIOS ITV
Nº Estación: 2857
Teléfono: 918 898 985

ITV ALCALÁ DE HENARES (28805):
Dirección: Vía Complutense, 105.
Líneas: 2.
Entidad: ITVERSIA GESTION S.L.
Nº Estación: 2891
Teléfono: 918 838 021

ITV ALCOBENDAS (28108):
Dirección: Carr. de Fuencarral, 100.
Líneas: 3.
Entidad: GRUPO ITEVELESA
Nº Estación: 2833
Teléfono: 914 901 117

ITV ALCOBENDAS (28108):
Dirección: Calle de la Maliciosa, 1.
Líneas: 3.
Entidad: APPLUS ITEUVE TECHNOLOGY S.L.
Nº Estación: 2868
Teléfono: 911 290 092

ITV ALCOBENDAS (28100):
Dirección: Parque Empresarial Valdelacasa. Av. Peñalara, 29.
Líneas: 3.
Entidad: TÜV SÜD ATISAE, S.A.U.
Nº Estación: 2814
Teléfono: 912 783 721

ITV ALCORCON (28922):
Dirección: Polígono Industrias Especiales Tres Aguas. Avda. América, 6
Líneas: 3.
Entidad: GRUPO ITEVELESA
Nº Estación: 2834
Teléfono: 914 881 603

ITV ALCORCON (28923):
Dirección: Polig. Ind. "Urtinsa". Calle las Fábricas, 17
Líneas: 4.
Entidad: TUV RHEINLAND IBERICA S.A.
Nº Estación: 2844
Teléfono: 916 435 618

ITV ALCORCON (28922):
Dirección: Av. San Martín de Valdeiglesias, 7.
Líneas: 3
Entidad: INSPECCIÓN TÉCNICA DE VEHÍCULOS TRES AGUAS, S.L.
Nº Estación: 2860
Teléfono: 916 104 185

ITV ALCORCON (28925):
Dirección: Pol. Ind. Ventorro del Cano . Calle Alpedrete, parcela E-12
Líneas: 4
Entidad: DEKRA ITV ESPAÑA, S.L.U.
Nº Estación: 2882
Teléfono: 913 724 050

ITV ALGETE (28110):
Dirección: Avenida Nicasio Martin, 4 Bajo.
Líneas: 2
Entidad: ITV BARBASTRO SAU
Nº Estación: 2818
Teléfono: 91 628 29 56

ITV ARANJUEZ (28300):
Dirección: Pol. Ind. Gonzalo Chacón. Calle de Gonzalo Chacón, 11
Líneas: 2
Entidad: GENERAL DE SERVICIOS ITV
Nº Estación: 2854
Teléfono: 918 011 256

ITV ARAVACA (28023):
Dirección: calle Sagitario 2.
Líneas: 3
Entidad: APPLUS ITEUVE TECHNOLOGY S.L.
Nº Estación: 2840
Teléfono: 91 622 80 99

ITV ARGANDA DEL REY (28500):
Dirección: Camino del Puente Viejo, s/n.
Líneas: 4
Entidad: GENERAL DE SERVICIOS ITV
Nº Estación: 2852
Teléfono: 918 714 114

ITV ARROMOLINOS (28939):
Dirección: Polígono Industrial Valdefuentes. Calle Fresadores, 3
Líneas: 4
Entidad: TÜV SÜD ATISAE S.A.U.
Nº Estación: 2873
Teléfono: 912 189 241

ITV CARABANCHEL (28054):
Dirección: C/ Treseta, nº 23.
Líneas: 3
Entidad: GENERAL DE SERVICIOS ITV
Nº Estación: 2858
Teléfono: 91 652 71 77

ITV CERCEDA (28412):
Dirección: CARRETERA M-607 Km 48,200.
Líneas: 2
Entidad: GENERAL DE SERVICIOS ITV
Nº Estación: 2866
Teléfono: 918 420 0197

ITV COLLADO VILLALBA (28400):
Dirección: A-VI, km 37,6.
Líneas: 2
Entidad: GRUPO ITEVELESA
Nº Estación: 2832
Teléfono: 918 511 687

ITV COLLADO VILLALBA (28400):
Dirección: POL. P29. C/Buril 10
Líneas: 3
Entidad: ITV P´29 COLLADO VILLALBA S.L.
Nº Estación: 2883
Teléfono: 918 559 834

ITV COLLADO VILLALBA (28400):
Dirección: Pol. Ind. P-29, C. Escofina, 3.
Líneas: 3
Entidad: TÜV SÜD ATISAE S.A.U.
Nº Estación: 2813
Teléfono: 911 793 614

ITV COLMENAR VIEJO (28770):
Dirección: Calle de la Perfumería, 1.
Líneas: 2
Entidad: APPLUS ITEUVE TECHNOLOGY S.L.
Nº Estación: 2890
Teléfono: 918 464 019

ITV COSLADA (28820):
Dirección: Av. de San Pablo, 29.
Líneas: 6
Entidad: GENERAL DE SERVICIOS ITV
Nº Estación: 2851
Teléfono: 916 728 048

ITV COSLADA (28821):
Dirección: Calle del Mar Mediterráneo, 38.
Líneas: 3
Entidad: Grupo Itevelesa, S.L.
Nº Estación: 2880
Teléfono: 916 710 100

ITV COSLADA (28823):
Dirección: Av. de José Gárate, 10. (entrada por Minialmacenes)
Líneas: 2
Entidad: TÜV SÜD ATISAE S.A.U.
Nº Estación: 2815
Teléfono: 916 352 568

ITV CUATRO VIENTOS (28054):
Dirección: Ctra. Barrio de la Fortuna, 10.
Líneas: 3
Entidad: GRUPO ITEVELESA S.L.
Nº Estación: 2835
Teléfono: 915 116 118

ITV FUENCARRAL (28034):
Dirección: Calle Nuestra Señora de Valverde, 179. 28034 Madrid
Líneas: 3
Entidad: Entidad IDV Madrid, S.L.
Nº Estación: 2810
Teléfono: 917 347 395

ITV FUENLABRADA (28945):
Dirección: Pol. Ind. La Cantueña. Avenida de la Industria 5
Líneas: 3
Entidad: TUV RHEINLAND IBERICA
Nº Estación: 2849
Teléfono: 910 502 968

ITV FUENLABRADA (28942):
Dirección: Calle Almendro, 4.
Líneas: 3
Entidad: TÜV SÜD ATISAE S.A.U.
Nº Estación: 2875
Teléfono: 91 2172164

ITV GETAFE (28906):
Dirección: Calle Morse, 2. Pol.Ind. San Marcos.
Líneas: 2
Entidad: APPLUS ITEUVE TECHNOLOGY S.L.
Nº Estación: 2809
Teléfono: 910 901 654

ITV GETAFE (28906):
Dirección: Avenida Río Guadalquivir, 20.
Líneas: 3
Entidad: GENERAL DE SERVICIOS ITV,
Nº Estación: 2859
Teléfono: 669 368 217

ITV GETAFE (28906):
Dirección: Pol. Ind. San Marcos. Calle Marie Curie, 19.
Líneas: 2
Entidad: DEKRA ITV ESPAÑA, S.L.U.
Nº Estación: 2838
Teléfono: 914 215 867

ITV HUMANES DE MADRID (28970):
Dirección: Avda. Fuenlabrada, 15 .
Líneas: 2
Entidad: ALCARAVAN GESTION E INVERSIONES, S.L
Nº Estación: 2829
Teléfono: 918 26 10 04

ITV LAS ROZAS (28232):
Dirección: A6 KM 20,4.
Líneas: 5
Entidad: GRUPO ITEVELESA S.L.

Nº Estación: 2831
Teléfono: 916 377 16

■ ITV LAS ROZAS (28232):
Dirección: Polígono Industrial Europólis. Calle Cabo Rufino Lázaro, 14
Líneas: 3
Entidad: TÜV SÜD ATISAE, S.A.U.
Nº Estación: 2816
Teléfono: 911 229 508

■ ITV LAS TABLAS (28050):
Dirección: calle María de Portugal nº 15.
Líneas: 2
Entidad: E.S. PINAR DE CHAMARTIN,
Nº Estación: 2830
Teléfono: 917 274 174

■ ITV LEGANES (28914):
Dirección: P.I. Sra. De Butarque. C/ Esteban Terradas, s/nº
Líneas: 6
Entidad: TÜV RHEINLAND IBÉRICA
Nº Estación: 2842
Teléfono: 916 885 046

■ ITV LEGANES (28914):
Dirección: Pol. Ind. Ciudad del Automóvil. Avenida Carlos Sainz, 33
Líneas: 3
Entidad: DEKRA ITV ESPAÑA, S.L.U.
Nº Estación: 2877
Teléfono: 916 894 625

■ ITV LEGANES (28914):
Dirección: Calle Primavera, 1. (CC Arroyosur)
Líneas: 3
Entidad: TÜV SÜD ATISAE, S.A.U.
Nº Estación: 2879
Teléfono: 912 179 523

■ ITV LEGANES (28914):
Dirección: Pol. Ind. Nuestra Señora de Butarque. . Calle Rey Pastor, 2
Líneas: 2
Entidad: DEKRA ITV ESPAÑA, S.L.U.
Nº Estación: 2896
Teléfono: 910 643 915

■ ITV LEGANES (28918):
Dirección: Pol. Ind. San José de Valderas. Calle Herramientas, 8.
Líneas: 2
Entidad: DEKRA ITV ESPAÑA, S.L.U.
Nº Estación: 2898
Teléfono: 910 643 930

■ ITV LOZOYUELA (28725):
Dirección: Ctra. A-I, Km. 66.
Líneas: 2
Entidad: TÜV SÜD ATISAE, S.A.U
Nº Estación: 2812
Teléfono: 918 694 212

■ ITV MAJADAHONDA (28222):
Dirección: Polígono El Carralero. Calle de la Fresa, 12
Líneas: 4
Entidad: ENTIDAD IDV MADRID S.L.
Nº Estación: 2862
Teléfono: 918 317 597

■ ITV MEJORADA DEL CAMPO (28840):
Dirección: Calle Levante, nº 10.
Líneas: 2
Entidad: ITV Barbastro SAU
Nº Estación: 2819
Teléfono: 917 828 168

■ ITV MOSTOLES (28936):
Dirección: Pol. Ind. La Fuensanta. Calle de la Reguera, 14
Líneas: 3
Entidad: TUV RHEINLAND IBERICA
Nº Estación: 2847
Teléfono: 916 450 461

■ ITV MOSTOLES (28935):
Dirección: Calle Julio Cervera, 21.
Líneas: 3
Entidad: GENERAL DE SERVICIOS ITV
Nº Estación: 2856
Teléfono: 916 655 608

■ ITV MOSTOLES (28935):
Dirección: Federico Cantero Villamil, 18.
Líneas: 3
Entidad: ITV MÓSTOLES, S.L.
Nº Estación: 2870
Teléfono: 911 729 519

■ ITV NAVALCARNERO (28600):
Dirección: Polígono Industrial El Alparrache II. Paseo del Alparrache, 26
Líneas: 2
Entidad: TUV RHEINLAND IBERICA
Nº Estación: 2845
Teléfono: 918 115 155

■ ITV NAVAS DEL REY (28695):
Dirección: Vía de Sandro Pertini, 1.
Líneas: 2
Entidad: TUV RHEINLAND IBERICA
Nº Estación: 2843
Teléfono: 918 650 591

■ ITV PARACUELLOS DEL JARAMA (28860):
Dirección: Camino Viejo de Cobeña, 36.
Líneas: 2
Entidad: DEKRA ITV ESPAÑA, S.L.U.
Nº Estación: 2808
Teléfono: 914 242 754

■ ITV PARLA (28983):
Dirección: Calle Berlín, 1.
Líneas: 4
Entidad: TUV RHEINLAND IBERICA
Nº Estación: 2841
Teléfono: 916 982 612

■ ITV PARLA (28983):
Dirección: Pol. Ind. Ciudad de Parla, Calle Roma, 9.
Líneas: 2
Entidad: DEKRA ITV ESPAÑA, S.L.U.
Nº Estación: 2897
Teléfono: 910 643 903

■ ITV PELAYOS DE LA PRESA (28696):
Dirección: Calle Hilero, 3.
Líneas: 2
Entidad: ITV PELAYOS, S.L.
Nº Estación: 2839
Teléfono: 910 133 237

■ ITV PINTO (28320):
Dirección: Calle Avutardas, 7.
Líneas: 2
Entidad: INSPECCIONES TÉCNICAS DE VEHÍCULOS MACO S.L.
Nº Estación: 2864
Teléfono: 918 260 056

■ ITV PINTO (28320):
Dirección: C/ Carpinteros nº 13 .
Líneas: 2
Entidad: APPLUS ITEUVE TECHNOLOGY
Nº Estación: 2867
Teléfono: 911 90 80 19

■ ITV POZUELO DE ALARCÓN (28223):
Dirección: Calle Virgilio, 8.
Líneas: 4
Entidad: INTECTRA S.A.
Nº Estación: 2856
Teléfono: 916 527 177

■ ITV RIVAS VACIAMADRID (28521):
Dirección: Calle Mariano Barbacid, 8.
Líneas: 3
Entidad: TUV RHEINLAND IBERICA
Nº Estación: 2848
Teléfono: 917 518 253

■ ITV RIVAS VACIAMADRID (28522):
Dirección: Calle Cincel, 2 B.
Líneas: 4
Entidad: ITV RIVAS, S.L.
Nº Estación: 2869
Teléfono: 916 661 004

■ ITV SAN BLAS (28022):
Dirección: San Blas. Pol. Fin de Semana . C/ Aguaviva, 1
Líneas: 3
Entidad: APPLUS ITEUVE TECNOLOGY, S.L.U.
Nº Estación: 2884
Teléfono: 912 019 202

■ ITV SAN BLAS-CANILLEJAS (28037):
Dirección: Calle Miguel Yuste, 31.
Líneas: 2
Entidad: TÜV RHEINLAND IBÉRICA,
Nº Estación: 2894
Teléfono: 910 505 720

■ ITV SAN FERNANDO DE HENARES (28830):
Dirección: Calle de los Tapiceros, 2.
Líneas: 3
Entidad: ITV JARAMA, S.L.
Nº Estación: 2881
Teléfono: 917 654 797

■ ITV SAN SEBASTIÁN DE LOS REYES (28709):
Dirección: Autovía A1, Km 23.500. Salida Algete Vía de Servicio
Líneas: 6
Entidad: INTECTRA S.A.
Nº Estación: 2821
Teléfono: 916 527 177

■ ITV SAN SEBASTIÁN DE LOS REYES (28703):
Dirección: A-I, salida km 19. Avenida de la Fuente Nueva, 7
Líneas: 2
Entidad: TUV RHEINLAND IBERICA
Nº Estación: 2850
Teléfono: 911 774 464

■ ITV TORREJÓN DE ARDOZ (28850):
Dirección: Polígono Industrial Casablanca. C/ Jacinto Benavente, 6
Líneas: 3
Entidad: ITVERSIA GESTION S.L.
Nº Estación: 2861
Teléfono: 911 722 974

■ ITV TORREJÓN DE ARDOZ (28850):
Dirección: Av. de la Constitución, 3.
Líneas: 3
Entidad: ITV MACO, S.L.
Nº Estación: 2865
Teléfono: 918 260 057

■ ITV TRES CANTOS (28760):
Dirección: Avenida San Isidro Labrador, 6.
Líneas: 5
Entidad: TÜV SÜD ATISAE, S.A.U.
Nº Estación: 2811
Teléfono: 918 031 193

■ ITV VALDEMORO (28341):
Dirección: Calle Vereda de la Solana, 43. Pl Las Canteras
Líneas: 2
Entidad: ITV DEVALDEMORO S.L.
Nº Estación: 2863
Teléfono: 918 752 966

■ ITV VALLECAS (28053):
Dirección: Centro de Transporte de Madrid. Calle Eje 7, s/n
Líneas: 2
Entidad: ITVERSIA GESTIÓN, S.L.
Nº Estación: 2802
Teléfono: 917 859 112

■ ITV VALLECAS (28031):
Dirección: Ctra. Villaverde a Vallecas, 283.
Líneas: 3
Entidad: ITV ZONA CENTRO, S.L.
Nº Estación: 2886
Teléfono: 916 228 050

■ ITV VALLECAS (28031):
Dirección: Calle de Bruno Abúndez, 37.
Líneas: 3
Entidad: APPLUS ITEUVE TECHNOLOGY S.L.
Nº Estación: 2899
Teléfono: 910 900 816

■ ITV VALLECAS (28031):
Dirección: Avda. de la Democracia nº 13 - bis. (en el desvío de Faunia)
Líneas: 4
Entidad: INTECTRA S.A.
Nº Estación: 2824
Teléfono: 916 527 177

■ ITV VALLECAS (28051):
Dirección: C. del Arte Abstracto, 4 .
Líneas: 2
Entidad: Grupo Itevelesa, S.L.
Nº Estación: 2837
Teléfono: 910 537 378

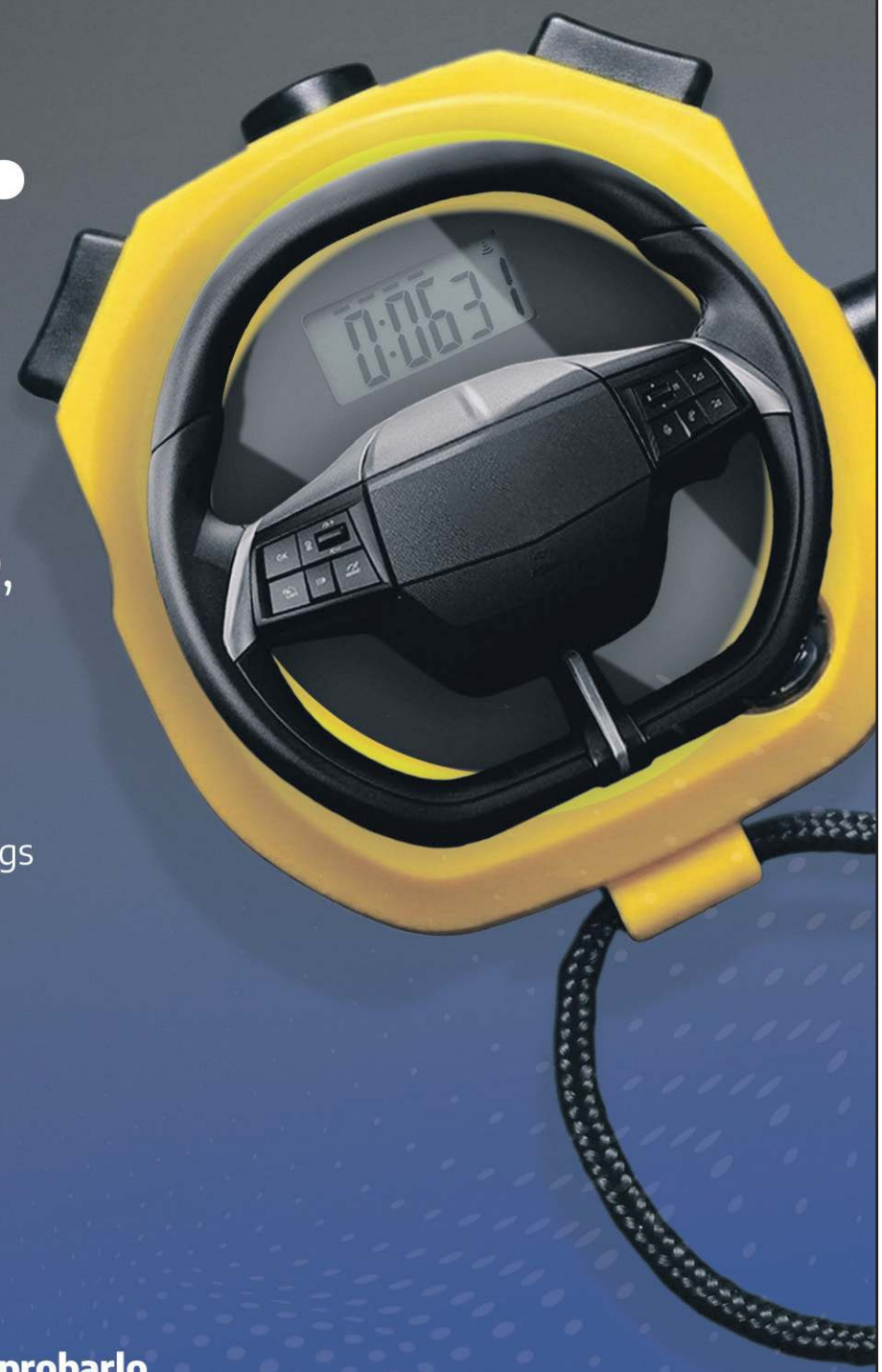
■ ITV VICÁLVARO (28052):
Dirección: Av. Parque, 2, . Polígono de Vicálvaro.
Líneas: 3
Entidad: ENTIDAD IDV MADRID, S.L.
Nº Estación: 2876
Teléfono: 918 264 014

■ ITV VILLAREJO DE SALVANÉS (28590):
Dirección: Avenida Juan Carlos I Rey de España, 13.
Líneas: 1
Entidad: GENERAL DE SERVICIOS ITV
Nº Estación: 2853
Teléfono: 918 745 363

■ ITV VILLAVERDE (28021):
Dirección: Calle de S. Dalmacio, 13.
Líneas: 2
Entidad: ITV MADRID-VILLAVERDE S.L.
Nº Estación: 2892
Teléfono: 913 578 805

■ ITV VILLAVERDE (28021):
Dirección: Carretera A42, Km. 9,800. (Salida 10 dirección Madrid)
Líneas: 3
Entidad: ITV A-42 KM 9, S.L.
Nº Estación: 2895

El momento para la seguridad **es ahora.**



Si conduces un Citroën, un DS o un Opel fabricado antes de 2019, es posible que tenga un **airbag Takata defectuoso.**

Tardarás menos de un minuto en comprobar si hay alguna campaña de revisión relacionada con los airbags y, si tu vehículo está afectado, **Stellantis se hará cargo del coste de la reparación.**

No esperes más. Cuando se trata de seguridad, cada segundo cuenta.

Escanea el código QR para comprobarlo y programar tu reparación gratuita.
Compártelo con familiares y amigos que también puedan verse afectados por esta llamada a revisión.

CITROËN DS AUTOMOBILES OPEL

recuperacion.stellantis.es